

Peranan pembiayaan dalam meningkatkan jumlah UMKM : studi kasus BMT Al-Ikhlas Yogyakarta

Deden Zaenal Mutaqin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=94996&lokasi=lokal>

Abstrak

Jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas sejak tahun 1995-Oktober 2006 mencapai 1.980 unit usaha. Banyaknya Jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas tersebut, merupakan jumlah kumulatif dari setiap pembiayaan yang disalurkan BMT A1-Ikhlas, meliputi pembiayaan skim musyarokah, mudhorobah, murobahah, dan ijarah. Sehingga belum diketahui produk-produk pembiayaan manakah yang lebih berpotensi dalam mempengaruhi jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas.

Untuk mengetahui produk-produk yang berpotensi mempengaruhi jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas, dengan menggunakan model Multiple Linier Regresi (MLR) fungsi Logaritma Linier (log-lin).

Hasil yang didapat menunjukkan bahwa jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas dipengaruhi signifikan oleh skim pembiayaan musyarokah dan mudhorobah, sedangkan kedua produk lainnya yaitu murobahah dan ijarah tidak signifikan mempengaruhi jumlah UMKM. Artinya bahwa sister musyarokah dan mudhorobah yang sangat berperan terhadap peningkatan jumlah UMKM BMT A1-Ikhlas.