

## Strategi peningkatan daya saing industri kecil menengah keramik di daerah istimewa yogyakarta

Sri Hastuti Nawaningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=95002&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Pengembangan industri kecil menengah keramik sangat strategis, komoditi ini mempunyai nilai tambah, prospek pasar yang cerah, penghasil devisa, penyerapan tenaga kerja besar dan berdampak luas pada kesejahteraan masyarakat banyak serta tangguh menghadapi badai krisis.

Pengembangan ini menghadapi tantangan dan peluang dalam pasar terbuka, memprioritaskan masalah dalam memutuskan alternatif strategi peningkatan daya saing industri kecil menengah keramik.

Urutan prioritas dari faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing ini adalah, kondisi faktor (sumber daya alam, kemampuan sumber daya manusia, modal, pemasaran, ilmu pengetahuan teknologi dan sarana prasarana), kondisi permintaan (permintaan dan pangsa pasar dalam negeri, permintaan ekspor dan pangsa pasar dunia), struktur persaingan (informasi pasar, desain, mutu produk, ketepatan waktu, industri pesaing, harga produk, dan barang pengganti), industri terkait (pemasok bahan baku, perusahaan perdagangan/trading company, pemasok bahan pengemas), Kebijakan pemerintah (iklim usaha kondusif, komitmen nasional, kebijakan negara tujuan ekspor) dan terakhir kesempatan/peluang (perdagangan bebas, kurs mala uang, blok perdagangan).

Pelaku yang berperan adalah industri kecil menengah keramik, pemerintah, asosiasi, perbankan, pelanggan dan perguruan tinggi Lembaga penelitian pengembangan.

Prioritas tujuan adalah peningkatan daya saing, peningkatan omset penjualan dan perluasan pasar.

Alternatif strategi yang dilaksanakan dengan program pembinaan baik dari pemerintah maupun swasta, diferensiasi dengan membangun keunggulan mutu, teknologi, karakteristik dan pelayanan pelanggan dan peningkatan sarana prasarana yang dapat menunjang pengembangan industri kecil menengah keramik. Untuk itu perlunya kesadaran penerapan standardisasi mutu produk dan manajemen, serta kebijakan system ekonomi bisnis yang berkeadilan, transparan berpihak pada industri kecil menengah.