

External and internal condition assessments to develop strategies for new business unit

Clemens Chandra Edisanto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=95635&lokasi=lokal>

Abstrak

La condition de business courant est /refs concurrentielle duns presque toes les sec/eur:s, y compris la construction. Quand les nomhres de concurren/s augmentent el part du marche dirminue, la diversification de business est une des solutions prevues pour une situation concurrent/elle. Creer un nouveau business division a exige non seulement la bonne volonte, mais aussi la preparation. Investissement sur d'egtripenent, preparation des ressources humaines, transfert de la connaissance, la connaissances des comportment des clients, situation polilique et beaucoup plus le besoin d'etre evalue plus loin. L'analyse de SWOT es-1 un bon debut pour une nouvelle evaluation de business. Des strategies choisies peuvent titre derivees de cette analyse de SWOT Bien que qualitative approcher les jeux un rule tres dominant clans l'evaluation, objectivites devrait titre marntenu afrn d'obtenir un resultat approprie. L'evaluation est non seulement des activites de vente, mais egalemt des finances, d'operation, et de vue de ressources humaines. L 'evaluation de la condition externe et interne est essentielle pour assurer que le nouveau business division est clans la vole correct ou d'ajustemenl des bonnes actions cr prendre afrn de reussir le nouveaux business unit. L'evaluation de la situation externe et interne est egalemt un processus continu puisque la condition change de temps en temps et elk exige toujours des ajustements.