

Peran Grit terhadap Komitmen Kewirausahaan pada Entrepreneur Muda dengan Dukungan Sosial sebagai Variabel Moderator = The Role of Grit on Entrepreneurial Commitment to Young Entrepreneurs with Social Support as a Moderating Variable

Eirene Ericha Sulu, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920516744&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran moderasi dukungan sosial pada hubungan grit dan komitmen kewirausahaan. Data diambil secara daring dengan survei online yang diberikan pada entrepreneur muda yaitu wirausahawan yang berusia di bawah 30 tahun dengan domisili baik Jabodetabek maupun luar Jabodetabek (N = 72). Variabel dalam penelitian ini diukur menggunakan The Grit Scale, Entrepreneurial Commitment Scale, dan skala dukungan sosial. Data dalam penelitian dianalisis menggunakan model moderasi pada makro PROCESS Hayes. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa dukungan sosial berperan signifikan sebagai moderator pada hubungan grit dan komitmen kewirausahaan. Penting bagi para entrepreneur muda untuk meningkatkan grit dan memperkuat relasi sosial seperti keluarga, teman, dan rekan kerja agar lebih berkomitmen dalam mengembangkan usahanya.

.....This research aimed at examining the relationship between grit and entrepreneurial commitment with social support as moderating variable. Data were taken using an online survey on young entrepreneurs, namely entrepreneurs under 30 years old with domiciles in both Jabodetabek and outside Jabodetabek (N = 72). Variables were measured using The Grit Scale, Entrepreneurial Commitment Scale, and Social Support Scale. Data were analyzed using the moderation model on Hayes PROCESS macro on SPSS program. Result showed that social support has a positive effect on grit and entrepreneurial commitment. It is important for young entrepreneurs to increase grit and strengthen social relations like family, friends, or work colleague so that they are more committed in developing their business.