

Bagaimana Multigenerasi Memaknai Rasa Malu Di Tempat Kerja = How Shame Is Interpreted By Multigeneration In The Workplace

Lubis, Khairil Hanan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920519650&lokasi=lokal>

Abstrak

Perasaan malu yang dimiliki oleh seorang karyawan memiliki peranan penting pada perilaku mereka di tempat kerja. Rasa malu memiliki banyak makna ditinjau dari berbagai sisi sehingga tiap orang bisa memiliki persepsi yang berbeda dalam memaknainya. Penelitian ini melihat perbedaan persepsi tersebut dalam konteks multigenerasi, yakni Generasi Boomers, Generasi X, Generasi Y, dan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan content analysis dengan metode kualitatif untuk mendapatkan konteks yang lebih jelas dari 235 partisipan. Hasilnya, para karyawan mengasosiasikan malu dengan perbuatan negatif di tempat kerja. Mereka merasa tidak nyaman dengan perbuatan tersebut, dan ingin melakukan perbaikan diri agar hal tersebut tidak terulang.

.....Shame that is experienced by an employee has important role for their behavior at work. Shame has many meanings viewed from various sides so that each person can have a different perception in interpreting it. This study looks at these differences in perceptions in the context of multigenerational, namely the Boomers, Generation X, Generation Y, and Generation Z. This study uses a content analysis approach with qualitative methods to obtain a clearer context from 235 participants. As a result, employees associated shame with negative behavior at work. They feel uncomfortable with these actions, and want to make self-improvement so that this does not happen again.