

Budaya Makan Masyarakat Belanda dan Indonesia di Indonesia Dalam Iklan Margarin "PUSAKA" Tahun 1951 = Dutch and Indonesian Eating Culture in Indonesia in the 1951 "PUSAKA" Margarine Advertisement

Hanifah Amalia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920519872&lokasi=lokal>

Abstrak

Makalah ini membahas budaya makan masyarakat Belanda dan Indonesia, ditinjau dari iklan margarin Pusaka berbahasa Belanda dan Indonesia yang terdapat di majalah *De Huisvrouw in Indie: orgaan van de Vereeniging voor Huisvrouw in Batavia* pada tahun 1951. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjabarkan bagaimana budaya makan ditampilkan oleh dua masyarakat yang berbeda melalui sebuah iklan margarin. Penelitian ini juga bertujuan untuk mendata persamaan serta perbedaan dari budaya makan yang ditampilkan oleh kedua masyarakat tersebut. Hasilnya terdapat persamaan dan perbedaan antara budaya makan masyarakat Belanda dan Indonesia. Persamaan terdapat pada fungsi margarin sebagai bahan untuk membuat kue, menggoreng lauk, ataupun sebagai olesan roti. Perbedaannya terdapat pada segi modernitas kebudayaan, kebiasaan, serta pengetahuan masyarakat mengenai makanan.This paper discusses the culinary culture of the Dutch and Indonesian public, based on Dutch and Indonesian Pusaka Margarine advertisements. This advertisement founded in the *De Huisvrouw in Indie: orgaan van de Vereeniging voor Huisvrouw in Batavia* magazine in 1951. This descriptive qualitative research aims to show the culinary culture in two different societies through margarine advertisements. This study aims to record the similarities and differences in the culinary culture displayed by both communities. As a result, there are some similarities and differences between the culinary culture of Dutch and Indonesian society. An equation exists in the function of margarine as an ingredient for baking, frying a side dish, or as a bread spread. A contrast is in terms of cultural modernity, customs, and society's knowledge of food.