

Akselerasi Digital dalam Mendorong Perilaku Pembelian Impulsif Pada Aset Cryptocurrency = Digital Acceleration as a Driver for Impulsive Buying Behavior in Cryptocurrency Assets

Muhammad Uprian Triatsa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920523239&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap proses akselerasi digital dalam mendorong perilaku pembelian impulsif pada aset cryptocurrency. Pandemi Covid-19 membuat perubahan sosial dan budaya masyarakat yang ditandai dengan adopsi teknologi digital secara masif. Tingkat adopsi teknologi ini juga ditandai dengan jumlah pembelian aset crypto yang terjadi pada masyarakat Indonesia meningkat secara signifikan selama masa pandemi. Dalam penelitian sebelumnya, pembelian atas cryptocurrency ini kerap kali didasari oleh stimulus masyarakat atas kecemasan kondisi sosial-ekonomi yang tidak pasti selama masa pandemi terjadi, namun temuan tersebut belum menjelaskan bagaimana masyarakat kemudian tertarik memutuskan untuk memilih membeli aset cryptocurrency. Peneliti berargumen bahwa fenomena perilaku pembelian impulsif cryptocurrency memiliki relevansi dengan terjadinya proses akselerasi digital dan aspek terkait di dalamnya yang meliputi peran platform pertukaran crypto, information overload, dan peran Key Opinion Leader crypto. Hasil penelitian menunjukkan proses akselerasi digital secara keseluruhan mampu mendorong terjadinya perilaku pembelian impulsif pada aset cryptocurrency. Proses akselerasi digital yang terjadi membuat kehidupan bermasyarakat semakin erat dengan teknologi yang membuat aset crypto lebih mudah diadopsi oleh masyarakat. Terlebih dorongan-dorongan seperti promosi dan aksesibilitas dalam bertransaksi, informasi crypto yang melimpah dalam lingkungan digital, serta konten dan unggahan para KOL crypto membuat masyarakat cenderung melakukan pembelian impulsif pada cryptocurrency.

.....This research aims to uncover the process of digital acceleration in driving impulsive buying behaviour for cryptocurrency assets. The Covid-19 pandemic has brought about social and cultural changes in society, characterized by the massive adoption of digital technology. This level of technology adoption is also marked by a significant increase in cryptocurrency purchases among the Indonesian population during the pandemic. Previous research has shown that purchases of cryptocurrency are often driven by societal stimuli arising from uncertainties in socio-economic conditions during the pandemic, but these findings have not explained how individuals become interested and decide to buy cryptocurrency assets. The researchers argue that the phenomenon of impulsive buying behaviour in cryptocurrency is relevant to the occurrence of digital acceleration and its associated aspects, including the role of crypto exchange platforms, information overload, and the role of crypto Key Opinion Leaders (KOL). The research findings indicate that the overall process of digital acceleration can drive impulsive buying behaviour in cryptocurrency assets. The digital acceleration process that occurs is making social life more closely intertwined with technology, making cryptocurrency assets easier to adopt by the people. Moreover, influences such as promotions and transaction accessibility, abundant crypto information in the digital environment, also content and posts by crypto KOLs make people more prone to impulsive purchases of cryptocurrency.