

Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Terhadap Pandemi Covid-19 Di Daerah Alun-Alun Bekasi = Strategies for Adapting Street Vendors to the Covid-19 Pandemic in the Bekasi Square Area

M Akbar Adisaputra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920524035&lokasi=lokal>

Abstrak

Tulisan ini mengkaji mengenai praktik strategi adaptasi saat melakukan berjualan. Berjualan kaki lima memberikan pandangan mengenai banyak para customer. Namun, begitu kondisi berjualan memberikan hambatan, terutama pada saat pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan etnografi untuk menjelaskan strategi adaptasi para pedagang kaki lima yang diperkuat melalui interaksi secara berulang. Skripsi ini menyajikan bahwa dari adanya interaksi tersebut, menemukan cara tetap bisa berjualan dalam aktivitas ekonomi. Manfaat yang didapatkan oleh para pedagang kaki lima merupakan kerja sama antar pedagang pada saat adanya pandemi Covid-19.

.....This paper examines the practice of adaptation strategies when selling. Street selling gives an overview of the many customers. However, selling conditions created obstacles, especially during the Covid-19 pandemic. This research is a qualitative research with an ethnographic approach to explain the adaptation strategies of street vendors which are strengthened through repeated interactions. This thesis presents that from this interaction, you can find ways to keep selling in economic activities. The benefits obtained by street vendors are cooperation between traders during the Covid-19 pandemic.