

Persepsi terhadap Body Image pada Mahasiswa FKM yang Obesitas (Studi Kasus Tahun 2023) = Perceptions of Body Image in FKM Students who are Obese (Case Study of 2023)

Abdur Rokhman Wachid, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920524654&lokasi=lokal>

Abstrak

Body image didefinisikan sebagai suatu gambaran mental seseorang mengenai bentuk dan ukuran tubuhnya, serta bagaimana individu tersebut mempersepsikan dan memberikan suatu penilaian tentang apa yang dipikirkan dan dirasakan terhadap bentuk dan ukuran tubuhnya. Obesitas merupakan salah satu masalah kesehatan dengan tingkat prevalensi cukup tinggi di Indonesia. Adanya masalah obesitas pada remaja tentunya juga dapat dipicu oleh berbagai faktor salah satunya adalah terkait dengan bagaimana seorang remaja mempersepsikan gambaran tubuhnya sendiri (body image). Prevalensi obesitas pada mahasiswa S-1 Reguler FKM UI angkatan 2019 bisa dikatakan masih cukup tinggi, yaitu sebesar 21 %. Sedangkan pada mahasiswa S-1 Reguler FKM UI angkatan 2022, besar prevalensi obesitas sudah mencapai di angka 18 %. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang memiliki tujuan untuk menggali informasi secara mendalam terkait faktor yang dapat berperan penting terhadap pembentukan persepsi body image pada mahasiswa S-1 Reguler FKM UI Tahun 2023. Informan pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif FKM UI, kerabat/sahabat terdekat mahasiswa FKM UI, ahli gizi, ahli psikologi, serta ahli antropologi. Pemilihan informan pada penelitian adalah dengan menggunakan metode purposive sampling yang sudah ditentukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor psikologis (sikap, motif, pengalaman) dan faktor sosial (dukungan sosial, paparan media sosial, pola asuh orang tua) berperan penting terhadap pembentukan persepsi body image pada mahasiswa. Dimana persepsi terhadap tubuh juga berkaitan dengan gaya hidup sehat dan kondisi kesehatan mental mahasiswa itu sendiri. Oleh karena itu, disarankan kepada Klinik Satelit Makara UI dan organisasi kesehatan di UI untuk mengoptimalkan dalam hal mensosialisasikan pentingnya mahasiswa untuk memiliki kesadaran terkait dengan bentuk tubuh ideal.

.....Body image is defined as a person's mental image of the shape and size of his body, as well as how the individual perceives and gives an assessment of what is thought and felt about the shape and size of his body. Obesity is a health problem with a high prevalence rate in Indonesia. The problem of obesity in adolescents, of course, can also be triggered by various factors, one of which is related to how a teenager perceives his own body image (body image). The prevalence of obesity in FKM UI Regular Undergraduate students class of 2019 can be said to be still quite high, namely 21%. Whereas in FKM UI Regular Undergraduate students class of 2022, the prevalence of obesity has reached 18%. This research is a qualitative research which aims to dig up in-depth information regarding factors that can play an important role in the formation of body image perceptions in FKM UI Regular Undergraduate students in 2023. Informants in this study are active FKM UI students, relatives/closest friends of students FKM UI, nutritionists, psychologists, and anthropologists. The selection of informants in the study was to use a predetermined purposive sampling method. The results showed that psychological factors (attitudes, motives, experiences) and social factors (social support, exposure to social media, parenting patterns) play an important role in the formation of body perceptions in college students. Where it is felt towards the body is also related to a healthy lifestyle and the mental health condition of the students themselves. Therefore, it

is suggested to the Makara UI Satellite Clinic and health organizations at UI to optimize it in terms of socializing the importance of students to have awareness related to ideal body shape.