

# Dampak Keragaman Kebangsaan Tim Manajemen Puncak terhadap Kinerja Sosial Perusahaan: Sebuah Studi Pasar Berkembang Asia = The Impact of TMT Nationality Diversity towards CSP: A Study of Asian Emerging Market Firms

Muhammad Daffa Asaddin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920525843&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan hubungan antara keragaman kebangsaan tim manajemen puncak (TMT) dan kinerja sosial perusahaan (CSP) di negara-negara pasar berkembang Asia. Di penelitian ini, tim manajemen puncak didefinisikan sebagai dewan direksi. Penelitian ini menggunakan Teori Eselon Atas (*Upper Echelon Theory*) sebagai landasan untuk argumentasi bahwa hasil kinerja perusahaan dipengaruhi oleh karakteristik manajemen.

Hipotesis yang diteliti termasuk dimensi kultural Hofstede (*Hofstede's cultural dimensions*) berupa kolektivisme (*collectivism*), jarak kekuasaan (*power distance*), dan orientasi jangka panjang dan jangka pendek (*long-term and short-term orientation*).

Literatur terdahulu menunjukkan hasil yang inkonklusif perihal dampak keragaman kebangsaan tim manajemen puncak dan kinerja sosial perusahaan, sehingga memotivasi penelitian ini lebih lanjut. Sebanyak 70 perusahaan dari 7 negara pasar berkembang Asia dimasukkan dalam analisis regresi cross-sectional (*cross-sectional regression analysis*).

Hipotesis pertama dan kedua secara statistik tidak signifikan, sementara hipotesis ketiga secara statistik signifikan, menunjukkan hubungan positif antara dewan direksi yang berorientasi jangka panjang terhadap kinerja sosial perusahaan. Penelitian lebih lanjut masih memungkinkan karena penelitian ini masih menunjukkan hasil yang secara statistik tidak signifikan.

.....

This study aims to discover the relationship between top management team (TMT) nationality diversity and corporate social performance (CSP) in Asian emerging market countries. In this study, TMT is defined as the board of directors. Using the Upper Echelon Theory as a foundation for the argument that a firm's outcomes are affected by their management's characteristics, the hypotheses include selected Hofstede's cultural dimension values of collectivism, power distance, and long-term vs. short-term orientation. Previous literature has inconclusive results regarding the impact of TMT nationality diversity and CSP, motivating this study further. A total of 70 firms from 7 Asian emerging market countries were included in the cross-sectional regression analysis. The first and second hypotheses were statistically insignificant, while the third hypothesis was statistically significant, showing a positive relationship between long-term oriented board of directors and CSP. Future research is still possible since this study still yields insignificant results.