

Meningkatkan Performa Pemasok melalui Pemetaan di Industri Kosmetik dengan Metode AHP dan TOPSIS = Improving Suppliers Performance through Segmentation in the Cosmetics Industry using AHP and TOPSIS Methods

Nabila Shafa Azzahrah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920526229&lokasi=lokal>

Abstrak

This study discusses supplier mapping based on supply and supplier performance in the cosmetics industry in an effort to increase the competitive advantage of buying companies. The Analytical Hierarchy Process (AHP) is a method used to weight important criteria and sub-criteria in supplier assessment. Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) is used to assess suppliers. The results of TOPSIS are used to map suppliers based on the Purchasing Portfolio Matrix with the risk dimensions of the supplier's goods and the effect of the supply on the profit of the buying company and the Supplier Potential Matrix with the dimensions of the ability and willingness of the supplier. Supplier mapping aims to facilitate companies in managing suppliers. The results of the mapping show that there is one supplier that needs improvement with recommendations of four action plans.

..... Penelitian ini membahas mengenai pemetaan pemasok berdasarkan barang dan performa pemasok dalam industri kosmetik dalam upaya meningkatkan keunggulan kompetitif perusahaan pembeli. Analytical Hierarchy Process (AHP) merupakan metode yang digunakan untuk membobotkan kriteria dan sub-kriteria penting dalam penilaian pemasok. Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS) digunakan untuk menilai pemasok. Hasil dari TOPSIS digunakan untuk memetakan pemasok berdasarkan Purchasing Portfolio Matrix dengan dimensi resiko barang pemasok dan pengaruh barang terhadap profit perusahaan pembeli serta Supplier Potential Matrix dengan dimensi kemampuan dan kesediaan pemasok. Pemetaan pemasok bertujuan untuk memudahkan perusahaan dalam mengatur pemasok. Hasil pemetaan menunjukkan terdapat satu pemasok yang membutuhkan peningkatan dengan empat rekomendasi rencana aksi.