

Analisis Proses Kemas Ulang Informasi Kesehatan Pada Konten Instagram @RS.UI = Analisis of the Health Information Repackaging Process on @RS.UI Instagram Content

Nadjmi Fadjri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920527630&lokasi=lokal>

Abstrak

Kemas ulang informasi merupakan proses pengemasan ulang pada produk informasi dalam format dan tampilan baru, yang disimpan dalam media penyimpanan tertentu, sehingga informasi yang terkandung di dalamnya lebih menarik dan praktis digunakan oleh pengguna. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana proses kemas ulang informasi kesehatan pada konten instagram @rs.ui. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data dengan metode wawancara dan observasi. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan metode analisis isi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam proses kemas ulang informasi kesehatan RSUI cenderung berpijak pada kebutuhan internal RSUI dan belum fokus pada karakteristik dan kebutuhan pengguna.

.....Information repackaging is the process of repackaging information products in a new format and appearance, which are stored in certain storage media, so that the information contained in them is more attractive and practical for use by users. This study aims to analyze how the process of repackaging health information on Instagram @rs.ui content. This study uses a qualitative approach to the method of collecting data by interview and observation methods. The data obtained will be analyzed using the content analysis method. The results of this study indicate that in the process of repackaging RSUI health information it tends to be based on the internal needs of RSUI and has not focused on the characteristics and needs of users.