

Perilaku Pencarian Informasi Generasi Z mengenai Perencanaan Keuangan = Information Seeking Behavior of Generation Z on Financial Planning

Handy Gala Fernando, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920527918&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas perilaku pencarian informasi Generasi Z mengenai perencanaan keuangan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perilaku pencarian informasi yang dilakukan oleh Generasi Z mengenai perencanaan keuangan dan hambatan yang dialami oleh Generasi Z dalam pencarian informasi perencanaan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar hingga tercapai jumlah 142 orang responden Generasi Z dari berbagai karakteristik sebagai sampel penelitian dalam rentang waktu 05 Mei 2023 hingga 15 Mei 2023. Data penelitian ini dianalisis persentase Tingkat Capaian Responden (TCR) menggunakan rumus "Master Scale". Hasil temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa Generasi Z memiliki kesadaran dan harapan yang cukup tinggi bahwa perencanaan keuangan sehingga menstimulus mereka untuk mencari kebutuhan informasi. Namun, kesulitan dalam memahami istilah perencanaan keuangan dan informasi yang beredar terlalu banyak sehingga sulit untuk diproses menjadi faktor penghambat. Di sisi lain faktor efikasi diri pada activating mechanism memiliki peran terhadap kemampuan Generasi Z sehingga mereka berhasil mengaplikasikan dan membuat perencanaan keuangan. Sedangkan, intervening variabel mendorong mereka untuk memutuskan mencari informasi perencanaan keuangan. Penggunaan media digital menjadi pilihan utama karena akses yang mudah. Selain itu, Generasi Z mampu menyeleksi dan memproses informasi berdasarkan pengetahuan akan keuangan, pendapat, dan keyakinan yang mereka miliki. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Generasi Z mampu mengidentifikasi kebutuhan informasi hingga mengaplikasikan informasi perencanaan keuangan sesuai dengan yang dimodelkan oleh Niedwiedzka. Intervening variabel dan activating mechanism memiliki peran dalam proses pencarian informasi perencanaan keuangan.

.....This research discusses the information seeking behavior of Generation Z on financial planning. The purpose of this study is to determine the information seeking behavior of Generation Z regarding financial planning and the barriers experienced by Generation Z in the search for financial planning information. This research uses quantitative methods with data collection techniques through questionnaires distributed to reach a total of 142 Generation Z respondents from various characteristics as research samples within the time span of May 05, 2023 to May 15, 2023. This research data was analyzed by the percentage of Respondent Achievement Rate (TCR) using "Master Scale". The findings of this study indicate that Generation Z has a fairly high awareness and expectation that financial planning can provide welfare, thus stimulating them to identify information needs. However, difficulties in understanding financial planning terms and too much information circulating that is difficult to process are inhibiting factors. On the other hand, the self-efficacy factor in the activating mechanism has a role in Generation Z's ability so that they can successfully apply and make financial planning. Meanwhile, intervening

variables encourage them to decide to look for financial planning information. The use of digital media is the main choice due to easy access. In addition, Generation Z is able to select and process information based on their financial knowledge, opinions and beliefs. The conclusion of this study is that Generation Z is able to identify information needs and apply financial planning information as modeled by Niedwiedzka. Intervening variables and activating mechanisms have a role in the process of searching for financial planning information.