

Employer Branding Value on Female Labor Force Intention to Apply for A Job: Study Case in Jabodetabek = Nilai Employer Branding Terhadap Minat Tenaga Kerja Wanita Melamar Pekerjaan: Studi Kasus di Jabodetabek

Naila Namida Hudi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920529502&lokasi=lokal>

Abstrak

In today's era, gender equality participation in the workforce is one of the most crucial factors organizations are taking focus on. However, there are still numerous findings indicating that the labor force participation rate, especially based on gender. Female is still having a lower contribution rate compared with males, leaving also a huge work to deal with. Using a simple ordinary least square and logistic regression, this study attempts to analyze the employer branding value which is considered the indicator of an organization's attractiveness in a female perspective who's living in the Jabodetabek area.

.....Di era sekarang ini, partisipasi kesetaraan gender dalam angkatan kerja merupakan salah satu faktor terpenting yang menjadi fokus organisasi. Namun, masih banyak temuan yang menunjukkan bahwa tingkat partisipasi angkatan kerja terutama berdasarkan jenis kelamin. Perempuan masih memiliki tingkat iuran yang lebih rendah dibandingkan dengan laki-laki, meninggalkan juga pekerjaan besar yang harus dihadapi. Dengan menggunakan simple ordinary least square dan regresi logistik, penelitian ini mencoba menganalisis nilai employer branding yang dianggap sebagai indikator daya tarik organisasi dalam perspektif perempuan yang tinggal di wilayah Jabodetabek.