

Pengaruh Employer Attractiveness terhadap Intention to Apply for a Job bagi Mahasiswa Tingkat Akhir Jenjang Sarjana Perguruan Tinggi di Indonesia (Studi pada PT Unilever Indonesia Tbk) = The Effect of Employer Attractiveness on the Intention to Apply for a Job for Final Year Undergraduate Students of College in Indonesia (Study on PT Unilever Indonesia Tbk)

Ignacia Gianina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920530193&lokasi=lokal>

Abstrak

Perusahaan pada masa kini memiliki tantangan menghadapi persaingan yang ketat. Disisi lain, langkah untuk mencapai keunggulan kompetitif semakin berat. Era perekonomian yang semakin terintegrasi secara global membutuhkan sumber daya manusia yang unggul untuk menghadapi kompetisi global. Untuk meningkatkan minat pencari kerja dalam melamar, perusahaan harus memiliki daya tarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh employer attractiveness terhadap intention to apply for a job. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode survei menggunakan kuesioner yang disebarakan secara online melalui google form. Jumlah sampel yang terkumpul pada penelitian ini adalah 138 sampel, yaitu mahasiswa S1 tingkat akhir jenjang sarjana perguruan tinggi di Indonesia yang sedang mencari tempat magang atau tempat pekerjaan. Analisis penelitian menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis regresi linear sederhana, analisis regresi linear berganda, dan analisis sobel test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa employer attractiveness berpengaruh secara signifikan terhadap intention to apply for a job.

.....Today's companies have challenges facing intense competition. On the other hand, steps to achieve competitive advantage are getting tougher. The era of an increasingly globally integrated economy requires superior human resources to face global competition. To increase the interest of job seekers in applying, companies must have attractiveness. This study aims to analyze the influence of employer attractiveness on the intention to apply for a job. This research is a quantitative study using a survey method using a questionnaire distributed online via the Google form. The number of samples collected in this study were 138 samples, namely final year of undergraduate students of tertiary institutions in Indonesia who were looking for internships or jobs. The research analysis used descriptive statistical analysis, simple linear regression analysis, multiple linear regression analysis, and sobel test analysis. The results of this study indicate that employer attractiveness has a significant effect on the intention to apply for a job.