

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas dan Tarif Pajak Efektif (Studi Kasus pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017) = The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure on Profitability and Effective Tax Rate (Case Study on Bank Listed in Indonesia Stock Exchange For Period 2013-2017)

Alifia Fara Maharani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920533055&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial atau corporate social responsibility (CSR) terhadap profitabilitas dan tarif pajak efektif perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan cara pengujian statistik melalui model regresi data panel yang diolah menggunakan aplikasi STATA 12.0. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik dokumentasi dan content analysis. Sampel yang diambil dalam penelitian ini terdiri dari 10 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian tahun 2013-2017. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini adalah CSR Indeks yang dihitung menggunakan pedoman GRI-G4, sedangkan variabel terikat pada penelitian ini adalah Profitabilitas dan Tarif Pajak Efektif. Penelitian ini juga didukung oleh variabel kontrol, antara lain ukuran perusahaan, Capital Adequacy Ratio, Loans to Deposits Ratio, Non Performing Loan, Leverage, dan Capital Intensity. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif terhadap profitabilitas namun cenderung tidak memiliki pengaruh terhadap tarif pajak efektif perusahaan.

.....This study examined the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on profitability and effective tax rate at bank listed in Indonesia Stock Exchange by statistical tests through panel data regression models which are processed by STATA 12.0. This study used secondary data with documentation techniques and content analysis. The sample of this study consisted of 10 banks listed in Indonesia Stock Exchange during period 2013-2017. The independent variable used in this study is CSR Index and refers to GRI-G4 Guidelines, while the dependent variables in this study is Profitability and Effective Tax Rates. This study is also supported by control variables, including SIZE, Capital Adequacy Ratio, Loans to Deposits Ratio, Non Performing Loans, Leverage, and Capital Intensity. The results showed that CSR disclosure has a positive effect to profitability but has no effect to effective tax rate.