

Strategi Rantai Pasok Pada Proyek Lokalisasi Pembelian Komponen Elektronik, Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Komponen Elektronik PT. ABC = Supply Chain Strategy on Purchasing Localization Project for Electronic Components, Case Study on Electronic Components Manufacturing Company PT. ABC

Arief Nugroho, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920533407&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas strategi perusahaan yang berkaitan dengan rantai pasok, dalam rangka melakukan lokalisasi pembelian komponen elektronik yang sebelumnya dibeli dari China, dipindahkan ke Indonesia. Studi kasus pada tesis ini membahas proses-proses yang dilalui perusahaan mulai dari identifikasi komponen, pencarian pemasok, melakukan verifikasi, audit kepada pemasok dan pada akhirnya melakukan penetapan atas pemasok yang terpilih, berdasarkan pada kriteria *Quality, Cost, Delivery* (QCD).

Fokus pembahasan tesis ini adalah pada strategi pemilihan pemasok dari setiap kategori produk yang akan dilokalisasi. Metode pemilihan pemasok dilakukan dengan cara melakukan verifikasi kelokasi pemasok, audit untuk pemasok baru, pengecekan kapasitas dan kapabilitas produksi di pemasok, perbandingan penawaran harga hingga pada bagian akhir dilakukan penetapan pemasok yang terpilih untuk memasok kebutuhan perusahaan.

Cost Benefit Analysis juga dilakukan untuk mengkonfirmasi bahwa rencana lokalisasi ini dapat berkontribusi pada perusahaan dengan memberikan manfaat tidak saja secara nyata (*tangible*), namun juga manfaat yang tidak nyata (*intangible*). Pada akhirnya, rencana lokalisasi tersebut dapat berjalan secara lancar dan memberikan efek penurunan biaya yang cukup signifikan kepada perusahaan, selain manfaat lainnya yang akan dirasakan seperti penghematan area penyimpanan, mempersingkat *Lead Time Order* dan memudahkan karyawan dalam melakukan pengaturan kedatangan barang dari para pemasok lokal.

.....

The purpose of this thesis is to analyze company's strategy that related with supply chain, in order to conduct purchasing localization project for electronic components that are previously produced in China, and then transferred to Indonesia. This case study discusses all the process that the company had discovered, started from supplier identification, verification, audit for new suppliers and making decision on the selected suppliers, based on Quality, Cost and Delivery (QCD) Criteria.

Focuses on this case study are on the supplier selection strategies from each product categories which will be localize in Indonesia. Supplier selection method was held by conducting verification on supplier's site, audit for new suppliers, checking on supplier's production capacity and capability, price quotation comparison and supplier approval.

Cost Benefit Analysis also conducted in order to confirm that these localization plans will contribute to the

company with such tangible and intangible benefits.

in the end, localization plan can be carried out smoothly and contribute a significant cost down effect for the company, other than the benefit in inventory space, shorten the lead time order and easier for the planner staff to arrange the delivery from local suppliers.