

Kampanye #Nodriveunder17 Detik.com Sebagai Upaya Pencegahan Kejahatan Secara Sosial Terhadap Pengemudi Anak = Detik.com's Campaign #Nodriveunder17 as Social Crime Prevention Efforts towards Child Driver

Dinda Previanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920533926&lokasi=lokal>

Abstrak

Penulisan ini disusun dalam upaya menjelaskan fungsi media massa online detik.com sebagai reaksi atas fenomena pengemudi anak dengan menggunakan kampanye melalui pemberitaan #Nodriveunder17 sebagai bentuk pencegahan kejahatan secara sosial. Kampanye ini dijelaskan dengan menggunakan teori ikatan sosial, pemahaman nilai berita, dan pemahaman strategi pencegahan kejahatan secara sosial. Hasil dari penulisan menunjukkan kesesuaian kampanye #Nodriveunder17 dengan pemikiran pencegahan kejahatan secara sosial. Elemen yang sesuai ialah kampanye #Nodriveunder17 sebagai bentuk social primary dari pemikiran pencegahan kejahatan sosial.

.....This study is arranged in order to explain the function of online mass media detik.com, as a reaction towards child driver phenomenon by using campaign through news reporting named #Nodriveunder17 as a form of social crime prevention. The campaign is explained by using the theory of social bond, thinking of news values comprehension, and of social crime prevention strategy comprehension. Results found that the campaigns #Nodriveunder17 demonstrate conformity with social crime prevention comprehension. The corresponding element is the campaign #Nodriveunder17 as a social primary forms of social crime prevention comprehension.