

Komodifikasi agama dalam narasi poligami : Analisis Semiotika Sosial
Poster Seminar "Mindset Sukses Poligami" Akun Instagram
@Robbianfamily = Commodification of religion in the narrative of
polygamy : Analysis of Social Semiotics Seminar Poster "Polygamy
Success Mindset" Instagram Account @Robbianfamily

Shiva Noor Insani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920533997&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini berangkat dari fenomena tersebarnya poster seminar poligami yang mulai marak diperbincangkan di tengah masyarakat sejak 2017. Analisis pada penelitian ini mencoba menggunakan fungsi tata bahasa gambar semiotika sosial di poster seminar "Mindset Sukses Poligami" yang diunggah pada akun @Robbianfamily. Semiotika Sosial digunakan sebagai metode untuk melihat bagaimana pembuat tanda (pengguna bahasa) menggunakan sumber-sumber semiotika yang tersedia untuk menyampaikan sesuatu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sumber semiotika yang dipakai dalam menarasikan poligami pada poster yang dianalisis, lalu menjabarkan bentuk bentuk komoditi yang ada dalam seminar poligami, serta membongkar bentuk komodifikasi agama yang dilakukan oleh narator. Berdasarkan hasil analisis LSF dari tiga fungsi bahasa milik Halliday pada sampel, sosok laki-laki secara tekstual ditampilkan dengan gambar hitam putih, interpersonal menunjukkan posisi superior dimana ia berdiri dihadapan peserta pengikut seminar yang duduk terpaku mendengar penyampaian aktor. Hafidin sebagai aktor ideasional nya menarasikan agama yang dibawanya, dengan memakai pakaian bertuliskan "I AM WORLD CLASS MUSLIM". Jelas bahwa latar belakang agama Islam dibawanya dalam seminar poligami tersebut. Terlihat Robbian Family memperjual belikan berbagai produk/jasa untuk memperoleh keuntungan dalam seminar tersebut dan poster digunakan sebagai saluran iklan yang menawarkan seminar.This study covers the phenomenon of the polygamy seminar posters that is being talked about in our society since 2017. This research analysis tries to use the function of "grammar picture social semiotics" on the seminar poster of "Mindset Sukses Poligami" that was uploaded on the account @robbianfamily. Social semiotics is the method that is used to take a look at how sign maker (language user) uses semiotics sources to convey something. This research aims to find out semiotics sources used in narrating polygamy on the poster and to describe the forms of commodity in the polygamy seminar, and also to expose the forms of religious commodification conducted by the narrator. The result of the study based on the "LSF analysis of Halliday's" or three language function on the sample, the male figure is textually displayed with black and white background images, interpersonal shows a superior position where he stands in front of the seminar participants who sit listening to him. Hafidin ideationally narrates the religion he brings, by wearing "I AM WORLD-CLSS MUSLIM" clothes. It is clear that the Islamic religious he brought in the polygamy seminar. It shows that Robbian Family trades various kinds of products and services to gain profit off of the seminar and the posters were used as advertising channels offering seminars.