

CEO Narsis dan Organisasi Narsis: Kasus General Motors = Narcissistic CEOs and Narcissistic Organizations: The Case of General Motors

Bryna Meivitawanli, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920534538&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk menganalisa CEO narsis, organisasi narsis dan hubungan antara keduanya dalam kasus General Motors. Literatur yang sudah ada mengenai konsep-konsep akan terlebih dahulu dijelaskan sebelum mengaplikasikannya kedalam kasus GM. Dua mantan CEO GM telah dipilih untuk analisa, Roger B. Smith dan John F. "Jack" Smith, Jr. Karakteristik kedua CEO dan karakteristik GM pada masa jabatan keduanya akan dibahas satu persatu. Analisa-analisa ini menuju pada konklusi dimana CEO narsis mempunyai pengaruh terhadap organisasinya dengan mengubahnya menjadi organisasi yang narsis, tetapi organisasi narsis tidak memiliki pengaruh terhadap kepribadian para CEO. Selain konklusi berdasarkan pembahasan literatur, hipotesis dan rencana penelitian telah disediakan. Refleksi dan rekomendasi untuk penelitian dimasa depan juga diberikan diakhir.

.....The objective of this thesis is to analyse narcissistic CEOs, narcissistic organizations and the relationship between the two in the case of General Motors. Existing literatures on the concepts are first explained before applying it to the case of GM. Two former CEOs of GM were chosen for analysis, Roger B. Smith and John F. "Jack" Smith, Jr. The characteristics of these two CEOs and the characteristics of GM during their tenure are described independently. These analyses lead to the conclusion that narcissistic CEOs do affect their organization by turning them into a narcissistic organization but narcissistic organization does not affect the personality of the CEOs. In addition to conclusions based on literature review, hypotheses and research plan are provided. Reflection and recommendation for future researches are also given at the end.