

# User Interface dan Preferensi Generasi: Desain dan Evaluasi = User Interface and Generations' Preferences: Design and Evaluation

Rahmani Shadrina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920534695&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

<em>User interface</em>pada website merupakan hal yang penting bagi jalannya suatu <em>e-business</em>. Namun, beberapa elemen perlu dipahami terkait dengan preferensi <em>user interface</em>pada generasi X dan Y karena hal ini mempengaruhi keberlangsungan dari <em>e-business</em>tersebut. Dalam pengembangannya, penelitian ini akan mengeksplorasi hubungan elemen-elemen dalam<em>user interface</em>dan generasi untuk dapat menggali pandangan serta masukan lebih mendalam mengenai <em>user interface</em>yang sesuai dengan karakteristik generasi X dan Y. Kemudian dari hasil yang didapatkan tersebut dilakukan penelitian lanjutan dengan melakukan penelitian kepada pengguna website <em>e-business</em>untuk mengevaluasi dan mengkonfirmasi kesesuaian desain <em>user interface</em>dari ahli dengan preferensi pengguna. Hasil penelitian menunjukkan tingkat kesepakatan yang tinggi antara pengguna dengan rekomendasi desain <em>user interface</em>berdasarkan karakteristik generasi X dan Y dari para ahli. Hasil dari proses evaluasi dan konfirmasi tersebut kemudian dapat menjadi acuan bagi pelaku <em>e-business </em>dalam mengembangkan bisnisnya.

.....

The user interface on the website is important for e-businesses. However, there is a need for deeper understanding on some elements of user interface to maintain sustainability of the relevant businesses, specifically those with generations X and Y target market. This research explores the relationship between user interface elements and generational preferences with in-depth interviews and questionnaires. The primary objective of this research is to get a more holistic view on user preference by employing interviews with e-business websites users to further evaluate preliminary designs and other data gathered from a group of experts. For this research, 200 subjects (100 subjects each from generations X and Y) participated in the test. The results show a high level of alignment between users and user interface design recommendations based on generations X and Y characteristics from experts. The final results can be used as a reference for e-business in developing their websites.