

Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks SRI-Kehati Periode 2007-2011 = The Influence of Corporate Social Responsibility toward firm value on Indeks SRI-KEHATI companies from 2007 until 2011.

Titut Ayu Gumilang, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535141&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan Profitabilitas, Size, Risiko, Struktur Modal, Pajak, Inflasi perusahaan sebagai variabel control (3) Pengaruh CSR,dan Profitabilitas, Size, Risiko, Struktur Modal, Pajak, Inflasi perusahaan sebagai variabel control secara bersama-sama terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah pengungkapan pertanggungjawaban sosial pada perusahaan dalam Indeks SRI-Kehati tahun 2007 sampai 2011 dengan menggunakan metode purposive sampling. Terdapat 21 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis panel data (Pool Least Square) dengan metode efek random.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas, Size,Likuiditas, ajak dan Inflasi sebagai variabel kontrol dapat mempengaruhi hubungan pengungkapan CSR.Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Size, Risiko,Kebijakan Struktur Modal, Likuiditas, Pajak, Inflasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan

.....The aims of this research are to investigate : (1) The influence of CSR to firm value (2) The influence of Profitability ,Size, Risk,Capital Structure, Tax, Inflation, as the control variable in relations between CSR and firm value (3) The influence of CSR ,Profitability ,Size, Risk,Capital Structure, Tax, Inflation jointly to firm value.

This research sample is CSR disclosure on SRI-KEHATI Index in 2007 until 2011 by using method of purposive sampling. There are 21 companies fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research is Pool Least Regression with Random Effect Method.

The result of research show that the effect of CSR on firm value was not significant. But, profitability,Liquidity,Tax and Inflation as the control variable in relation between CSR and firm value was significant. There is an influence of CSR ,Profitability ,Size, Risk,Capital Structure, Liquidity, Tax, Inflation jointly with firm value