

Penguatan Citra Kopi Luwak Cikole Dengan Memanfaatkan Aktivitas Sociopreneur Dan Pengembangan Wisata Edukasi = Strengthening Kopi Luwak Cikole's Image By Utilizing Sociopreneur Activities And Education Tourism Development Programs

Sitti Rumaisyah Hannan Syafura, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535266&lokasi=lokal>

Abstrak

Kopi adalah salah satu komoditas ekspor utama Indonesia, dan memiliki banyak varietas di setiap wilayah. Salah satu kopi spesial Indonesia yaitu kopi luwak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan kesadaran Usaha Mikro Kecil Menengah Indonesia: Kopi Luwak Cikole. Asal-usul luwak berasal dari Indonesia, kopi yang diproduksi oleh luwak sendiri menjadi salah satu warisan kami yang perlu dilindungi. Penelitian ini juga bermaksud untuk meningkatkan kesadaran wirausaha sosial (sociopreneur) terhadap masyarakat, yang berkontribusi terhadap sosial dan melestarikan kode kesejahteraan hewan adalah inti dari bisnis ini. Penelitian ini menggunakan metode wawancara mendalam, observasi dan kuesioner kepada pemilik, karyawan dan pelanggan Kopi Luwak Cikole untuk menyediakan data yang dibutuhkan. Untuk meningkatkan kesadaran merek dan sociopreneur, rekomendasinya adalah untuk mengembangkan program pariwisata pendidikan dan menggunakan media sosial untuk mempromosikannya, yang terbukti efektif di era digital ini.

.....

Coffee is one of the main export commodities of Indonesia, and it has a lot of varieties in every region. One of Indonesia specialty coffee which is coffee luwak. The purpose of this research is to enhance the awareness of the Indonesia's Micro Small Medium Enterprises: Kopi Luwak Cikole brand. The origins of luwak is from Indonesia, the coffee that produced by luwak itself are becoming one of our heritage which needs to be protected. This research also intends to improving social entrepreneur (sociopreneur) awareness towards society, which is contributing to social and preserving the animal welfare codes are the core of this business. This research using in-depth interview, observations and questionnaires method to the owner, employees and the customers of Kopi Luwak Cikole to provide the data that are needed. To increase the awareness of the brand and the sociopreneur, the recommendation is to develop the education tourism program and using social media for promoting it, which is proven to be effective in this digital era.