

Korelasi antara Sikap, Preferensi, Evaluasi Produk, Demografi, dan Willingness to Pay untuk Produk Etikal pada Konteks Produk Lembut dan Tangguh = The Correlation between Attitude, Preference, Product Evaluation, Demographics and Willingness to Pay for Ethical Product in Gentle and Strong Product Contexts

Floresiana Yasmin Indriasti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535317&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menelaah pengaruh tipe manfaat produk serta preferensi terhadap willingness to pay untuk produk etikal. Model juga mencakup variabel sikap, kriteria evaluasi produk, dan faktor demografis. Penelitian yang dilakukan terdiri dari dua studi. Studi pertama dilakukan untuk meneliti hubungan kausal antara tipe manfaat produk dan preferensi. Studi kedua dilakukan untuk mempelajari bagaimana tipe manfaat produk dan preferensi mempengaruhi model willingness to pay. Hasil penelitian gagal menemukan pengaruh signifikan tipe manfaat produk terhadap preferensi namun berhasil membuktikan pentingnya peranan preferensi dalam model willingness to pay.

.....The research examines the influence of product type benefit and preference on willingness to pay for ethical product. The model also includes attitudinal variables, product evaluation criterion, and demographic factors. The research consists of two studies. The first is to study the causal relationship between product type benefit and preference. The second is to investigate how product type benefit and preference affect willingness to pay model. The results failed to find significant effect of product type benefit on preference but succeed to show the important role of preference in the willingness to pay model.