

Efek Kompetensi Kepemimpinan Strategik terhadap Kapabilitas Dinamik dan Kinerja Perusahaan: Bukti Empiris dari Anak-anak Perusahaan Multinasional di Indonesia. = The Effect of Strategic Leadership Competences on Dynamic Capabilities and Firm Performance: An Empirical Evidence from MNCs' Manufacturing Subsidiaries in Indonesia.

Pasaribu, Richard Hamonangan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535459&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian tentang FDI kebanyakan dilihat dari perspektif kantor pusat dari perusahaan-perusahaan multi-nasional (Frost, Birkinshaw, & Ensign, 2002), sedangkan penelitian ini akan mempelajari dari perpektif anak-anak perusahaan mereka. Khususnya, maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti efek dari kompetensi kepemimpinan stratejik pada kapabilitas dinamik (Teece, Pisano, & Shuen, 1997) dari anak perusahaan multi-nasional, dan juga kinerjanya, dalam konteks aktivitas manufakturng di Indonesia.
Bagaimanapun, beberapa akademisi memperdebatkan bahwa kepemimpinan stratejik adalah salah satu peranan kunci dalam memperoleh keunggulan bersaing dalam ilmu manajemen stratejik (Ireland & Hitt, 2005), dan juga memberikan pengaruh yang penting pada kinerja perusahaan (Ireland & Hitt, 2005; Hitt & Ireland, 2002; Barnett, Greve, & Park, 1994), khususnya pada anak-anak perusahaan multi-nasional pada studi ini (Bartlett & Ghoshal, 1986). Studi ini menguji pengaruh dari kompetensi kepemimpinan stratejik anak perusahaan pada kinerjanya, yang dimoderasi oleh lingkungan eksternalnya, dimediasi oleh kapabilitas dinamiknya, dan dipengaruhi oleh induk perusahaan multi-nasionalnya, yang mana kerangka penelitian tersebut belum pernah diselidiki secara seksama. Penelitian ini berdasarkan konteks pada anak-anak perusahaan multi-nasional yang bergerak dalam bidang manufakturing di Indonesia.
Dengan studi empirikal yang melibatkan 115 anak-anak perusahaan multi-nasional di Indonesia, studi ini menemukan bahwa kompetensi kepemimpinan stratejik anak perusahaan multi-nasional, yang dimoderasi oleh pengaruh lingkungan eksternalnya, sementara induk perusahaan multi-nasionalnya berperan sebagai anteseden terhadap kapabilitas dinamik, secara signifikan memberikan efek positif terhadap kapabilitas dinamiknya, sehingga secara keseluruhan mempengaruhi kinerja anak-perusahaan tersebut.

.....Research on FDI mostly take the perspective of the headquarters of the multinational companies (Frost, Birkinshaw & Ensign, 2002), while this research will study from the perspective of their subsidiaries. Specifically, the purpose of this research is to investigate the effect of strategic leadership competences on dynamic capabilities (Teece, Pisano & Shuen, 1997) of MNC's subsidiary, and thus, its performance, in the context of manufacturing activities in Indonesia.
However, some scholars argue that strategic leadership is one of the key roles in searching for competitive advantage in strategic management (Ireland & Hitt, 2005), and in turn plays very important influence to firm performance (Ireland & Hitt, 2005; Hitt & Ireland, 2002; Barnett, Greve, & Park, 1994), specifically MNCs' subsidiaries in this study (Bartlett & Ghoshal, 1986). This study examines the influence of subsidiary's strategic leadership competences on subsidiary performance, being moderated by subsidiary's external environment, mediated by its dynamic capabilities, and influenced by its parent MNC, which this research framework has not been thoroughly explored. This research has its context on MNCs' subsidiaries in their manufacturing activities in

Indonesia.
With an empirical study of 115 MNCs' manufacturing subsidiaries in Indonesia, this study finds that subsidiary's strategic leadership competences do significantly positively effect its dynamic capabilities, mix influence of external environment as the moderator, while its parent MNC is a positive antecedent of its dynamic capabilities, thus influencing subsidiary performance.