

Faktor-Faktor dan Tarif yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Membayar Layanan Streaming Musik (Dengan Refrensi Khusus Untuk Mahasiswa KKI FEB UI) = Factors and Rates That Influence Consumer's Willingness to Pay for Music Streaming Services (With Special Preferences to IUP FEB UI STUDENTS)

Rifat Naufal Adnan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535564&lokasi=lokal>

Abstrak

Fokus dari riset ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membayar (WTP) layanan streaming musik dan untuk menganalisa besarnya nilai WTP. Dengan menggunakan metode Contingent Valuation Method (CVM), rata – rata kesediaan membayar adalah Rp, 49.000 per bulan. Sedangkan, dengan menggunakan analisa logit, diketahui bahwa harga, kesediaan aplikasi di telepon genggam, kualitas audio dan tidak adanya gangguan dari iklan adalah faktor yang signifikan mempengaruhi WTP.

.....This study aims to identify factors that influencing willingness to pay (WTP) for music streaming service's tariffs and to analyze the rates of consumer's WTP in IUP FEB UI. Through Contingent Valuation Method (CVM), the average price is IDR 49,000 per month. Meanwhile, by using logit analysis, it is known that price, the presence of applications on mobile phones , the audio quality and the absence of interference such as advertisement are the significant factors influencing the WTP.