

Gambaran Citra Tubuh Remaja Putri Tingkat Sekolah Menengah Atas di DKI Jakarta yang Mengidolakan Idola K-Pop = Body Image of Female Adolescent High School Student in DKI Jakarta who Idolize K-Pop Idol

Florenia Wacana Dharma, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535693&lokasi=lokal>

Abstrak

Menerima bentuk tubuh, karakteristik fisik, dan menggunakan tubuh secara efektif merupakan salah satu bagian dari tugas perkembangan remaja dalam mencari identitas diri. Citra tubuh dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor biologis, sosiokultural, dan psikologis. Idola K-Pop merupakan bagian dari faktor sosiokultural yang sedang populer di kalangan remaja. Penelitian ini akan menggambarkan citra tubuh pada remaja putri tingkat SMA di DKI Jakarta yang mengidolakan idola K-Pop. Penelitian dilakukan dengan metode survei deskriptif dengan kuesioner hasil modifikasi dan instrumen *Photographic Figure Rating Scale (PFRS)*. Penelitian diselenggarakan secara daring melalui media sosial dan melibatkan 207 responden. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar remaja putri tingkat SMA di DKI Jakarta yang mengidolakan idola K-Pop memiliki citra tubuh positif (52.2%).

.....To accepts one's own body shape, physical characteristics, and using body effectively are some way to complete adolescence developmental tasks in order to find their self-identity. Adolescent's body images are influenced by some factors such as biological, sociocultural, and psychological. Currently trending among adolescents K-Pop idols acting as role models as sociocultural factor affecting adolescent's body image. By using descriptive survey research method, this study will describe the body image of 207 female adolescent high school students in DKI Jakarta who idolize K-Pop idols. Modified questionnaire from previous study and *Photographic Figure Rating Scale (PFRS)* instrumen are used in this study. Results showed that majority of female adolescent high school students in DKI Jakarta who idolize K-Pop idol have positive body image (52,2%).