

**PRAKTIK BERMEDIA SEBAGAI WUJUD PEMAKNAAN  
KECANTIKAN : STUDI KASUS PADA PEREMPUAN BEAUTY  
VLOGGERS DI INDONESIA = Media Practices as a Form of Meaning  
on Beauty: Case Studies on Beauty Vloggers Women in Indonesia**

Milka Angela, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535739&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Keberadaan media sosial kini tak lepas dengan kehidupan sehari-hari. YouTube sebagai media sosial berbasis video, menjadi pilihan banyak orang terutama karena tampilannya yang mudah diterima dan jelas menggambarkan terutama dalam hal tutorial, termasuk juga video kecantikan. Melalui <em>beauty vloggers</em>, informasi mengenai cara ber-<em>makeup</em> dapat lebih mudah diterima dalam bentuk video. Tulisan ini berfokus kepada pemaknaan kecantikan yang dimiliki <em>beauty vloggers</em>, dan diwujudkan dalam video. Oleh karena itu, penelitian ini akan menggunakan metode etnografi virtual untuk melihat dan mengamati pola-pola tertentu terhadap hal yang ditampilkan dalam media sosial, dan juga wawancara terkait kecantikan dan pengalaman yang mengiringinya. Kecantikan yang dimaknai tiap <em>vloggers</em> berbeda dan terkait dengan sejumlah pengalaman tertentu, namun terdapat kesamaan mendasar didalamnya. Melalui media sosial, individu tidak hanya sebagai produser, tetapi juga sebagai <em>audience</em>. Ide mengenai kecantikan tidak sepenuhnya bersifat personal, tetapi terbentuk dan terkait erat dengan penggunaan media.

.....

The existence of social media, now not separated with everyday life. YouTube as a video-based social media, is the choice of many people mainly because of it looks easily accepted and clearly illustrated primarily in terms of tutorials, included beauty videos. Through beauty vloggers, information on how to makeup can be more easily accepted in video form. This paper focuses on the meaning of beauty for beauty vloggers, and embodied in the video. Therefore, this study will use virtual ethnographic methods to see and observe certain patterns of things featured in social media, as well as interviews that related of the beauty and experience that accompanies it. The beauty that is interpreted by each vloggers is different and related to a specific experiences, but there are basic similarities in it. Through social media, individuals are not only producers, but also as audiences. The idea of beauty is not entirely personal, but it is formed and closely related to media usage.