

Pengaruh Identifikasi Auditor-Klien dan Identifikasi Profesional Terhadap Kualitas Audit = The Effect of Auditor-Client Identification and Profesional Identification on Audit Quality

Maria Meliana Purba, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920535911&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh identifikasi klien dan identifikasi profesional auditor terhadap kualitas audit. Sample yang digunakan pada penelitian ini adalah auditor yang bekerja pada KAP Big 4 dan KAP Non Big 4 di Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *client image* merupakan pembentuk identifikasi klien oleh auditor. Sedangkan *audit tenure* dan *client importance* tidak terbukti berhubungan dengan identifikasi auditor-klien. Identifikasi klien terbukti menurunkan kualitas audit yang diukur dengan tindakan penurunan kualitas audit oleh auditor. Disisi lain identifikasi auditor-klien tidak terbukti menurunkan kualitas audit yang diukur dengan *auditor's client acquiescence*. Identifikasi profesional juga tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

.....

The purpose of this study is to prove empirically the influence of client identification and professional identification by the auditor on audit quality. The sample used in this study is the auditor working on Big KAP 4 and KAP Non Big 4 in Indonesia. The results of this study indicate that the client image is a form of client identification by the auditor. While tenure and client importance audits are not proven to be related to auditor-client identification. Client identification has been shown to decrease audit quality as measured by reduced audit quality acts by auditors. On the other hand, auditor-client identification is not proven to decrease audit quality as measured by the auditor's client acquiescence. Professional identification also has no effect on audit quality.