

# Pengaruh Learning Organization dan Organizational Commitment terhadap Turnover Intention Karyawan Tetap Kantor Pusat PT Telkomsel = The Effect of Learning Organization with Organizational Commitment on Turnover Intention of Permanent Employees in Head Office PT Telkomsel

Yunita Wardani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920536726&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh learning organization dan organizational commitment terhadap turnover intention. Penelitian ini dilakukan di kantor pusat PT Telkomsel Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan metode survei dengan cara memakai accidental sampling. Jumlah responden yang ada di dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Penelitian ini mengaplikasikan tiga teori utama, yaitu teori learning organization dari Watkins & Marsick, organizational commitment dari Steers, serta turnover intention dari Ableson. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa learning organization dan organizational commitment mempengaruhi turnover intention. Apabila dilihat pada masing-masing variabel, maka hasil yang diperoleh adalah learning organization memiliki pengaruh terhadap turnover intention sedangkan organizational commitment juga memiliki pengaruh terhadap turnover intention.

.....This study aims to explain the effect of learning organization and organizational commitment on turnover intention. This research conducted in head office of PT Telkomsel Jakarta. This research uses a quantitative approach to gather the data using a survey method that implement accidental sampling. Total respondents in this research are 100 employees. This research employs three main theories, which are the theory of learning organization by Watkins & Marsick, organizational commitment by Steers and turnover intention by Ableson. When viewed on each variable, the results obtained are that learning organization has influence on turnover intention and organizational commitment has also an influence on turnover intention.