

**Analisis Pengaruh Pengetahuan atas PKB pada minat masyarakat untuk membeli Kendaraan Bermotor studi on SAMSAT Jakarta timur =
Analysis of the Influence of Knowledge of Motor Vehicle Tax on community interest in buying Motorized Vehicles, study on SAMSAT East Jakarta**

Fahri Afianto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920536909&lokasi=lokal>

Abstrak

Berdasarkan The effect of personal Property Taxes On Consumer Vehicle Purchasing Decisions: A Partitioned price/Mental Accounting Theory analysis didapatkan hasil bahwa walaupun pajak atas kendaraan pribadi terlalu tinggi (VPPT), hal tersebut tidak memiliki efek yang signifikan pada keputusan pembelian kendaraan karena dalam artikel ini disebutkan bahwa pajak tersebut memiliki sifat yang sama seperti biaya tambahan yang terpisah dan sering kali tidak diperhitungkan dulu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan atas PKB terhadap minat masyarakat untuk membeli kendaraan bermotor di Jakarta Timur. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Dalam metode kuantitatif, peneliti mengumpulkan data melalui penyebaran 44 responden dengan teknik pengambilan sampel non-probability sampling dan diolah dengan menggunakan uji statistik deskriptif, uji Kruskal-Wallis dan uji koefisien Spearman Rank. Dalam metode kuantitatif, data primer melalui kuesioner yang diisi oleh responden dan data sekunder yang disediakan oleh kantor SAMSAT Jakarta Timur.

.....Based on the effect of Personal Property Taxes On Consumer Vehicle Purchasing Decisions: A Partitioned price / Mental Accounting Theory analysis shows that although the tax on personal vehicles is too high (VPPT), it does not have a significant effect on vehicle purchase decisions because in this article it is stated that the tax has the same properties as separate surcharges and is often not calculated first. This study aims to analyze the effect of knowledge on PKB on people's interest in buying motorized vehicles. The approach used in this research is a quantitative approach. In quantitative methods, researchers collected data through the distribution of 44 respondents with non-probability sampling techniques and processed using descriptive statistical tests, Kruskal-Wallis test and Spearman Rank coefficient test. In quantitative methods, primary data through questionnaires filled out by respondents and data secondary service provided by the East Jakarta SAMSAT office.