

Analisis Persepsi Konsumen terhadap Brand Image melalui Strategi Pemasaran AI-Generated Content: Studi Kasus Kampanye Cerita Rasa Otentik oleh Indomie = Consumer Perceptions Analysis of Brand Image through AI-Generated Content Marketing Strategy: Case Study of Cerita Rasa Otentik by Indomie

Vanisya Quanti Azzahra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920537473&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan teknologi telah menghasilkan tren AI-Generated Content sebagai strategi pemasaran yang diikuti oleh Indomie dengan kampanye terbarunya berjudul Cerita Rasa Otentik untuk menciptakan pengalaman visual yang unik sebagai strategi yang bertujuan untuk membangun relevansi dengan konsumen. Penelitian menganalisis persepsi konsumen terhadap citra merek yang menggunakan strategi ini menggunakan metode deskriptif. Namun, penggunaan teknologi AI justru menimbulkan persepsi negatif terhadap merek karena konsumen memandang penggunaan AI sebagai jalan pintas yang tidak mendukung seniman lokal sehingga terbentuk citra merek Indomie sebagai merek yang pelit dan tidak menghargai pekerja kreatif. Hal ini juga dapat memberikan dampak jangka panjang terhadap citra keseluruhan merek seperti hilangnya kepercayaan konsumen terhadap merek Indomie dan meningkatkan kekhawatiran mengenai tanggung jawab sosial perusahaan. Maka dari itu, perusahaan perlu mengintegrasikan AI dengan seniman asli dan merespons dampak negatif dengan cepat.

.....

The development of technology has resulted in the trend of AI-Generated Content as a marketing strategy, adopted by Indomie in its latest campaign titled "Authentic Flavor Stories" to create a unique visual experience as a strategy aimed at building relevance with consumers. A study analyzes consumer perceptions of the brand image employing this strategy using a descriptive method. However, the use of AI technology has generated negative perceptions of the brand, as consumers view AI usage as a shortcut that does not support local artists, thereby forming an image of the Indomie brand as being stingy and not valuing creative workers. This can also have long-term impacts on the overall brand image, such as eroding consumer trust in the Indomie brand and increasing concerns about the company's social responsibility. Therefore, the company needs to integrate AI with local artists and promptly respond to the negative impacts.