

Penggunaan Ekspresi Visual (Meme) Sebagai Strategi Komunikasi Digital untuk Meningkatkan Interaksi di Media Sosial (Studi Kasus Pada Band Tabraklari) = The use of Visual Expression (Memes) as a Digital Communication Strategy to Increase Interaction on Social Media (Case Study of Tabraklari Band)

Kevin Marcellino, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920537478&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas penggunaan meme (ekspresi visual) sebagai strategi komunikasi digital untuk meningkatkan interaksi di media sosial. Tabraklari sebagai band yang menggunakan meme sebagai strategi komunikasi untuk meningkatkan interaksi atau *engagement* di media sosial. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Penelitian ini menggunakan *Social Media Engagement Theory* (SMET) untuk memberikan gambaran engagement yang terjadi dari penggunaan meme. Hasil temuan menekankan bahwa relevansi, *meaning*, dan *involvement* terhadap isu-isu terkini menjadi hal yang diutamakan dalam pembuatan meme dan dapat memberikan rasa keterikatan sehingga bisa menghasilkan peningkatan engagement di media sosial. Selain itu, relevansi atas *follower* dengan konten juga membuat dirinya membagikan dengan kenalan atau orang yang dirasa memiliki derajat relevansi yang sama. Pengenalan yang baik oleh Tabraklari terhadap *follower*-nya menghasilkan komunikasi dan relasi yang terjadi cukup baik.This research discusses the use of memes (visual expressions) as a digital communication strategy to increase interaction on social media. Tabraklari as a band that uses memes as a communication strategy to increase interaction or engagement on social media. Using a qualitative approach with a case study method. This research uses Social Media Engagement Theory (SMET). It provides an overview of the engagement that occurs through the use of memes. The findings highlight that relevance, meaning and involvement in current affairs are priorities in the creation of memes and can create a sense of attachment that can lead to increased engagement on social media. In addition, the relevance of the content to the followers also leads them to share the content with acquaintances or people who are perceived to have the same level of relevance. The fact that Tabraklari recognises its followers leads to good communication and relationships.