

Dari Institusi Ke Individu: Analisis Filosofis Terhadap Marketisasi Pendidikan = From Institutions To Individuals: A Philosophical Analysis Of The Marketization Of Education

Rajagukguk, Sabar Aritonang, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920541631&lokasi=lokal>

Abstrak

Marketisasi pendidikan terjadi sedemikian rupa dengan asumsi dasar untuk memfasilitasi kebutuhan unik setiap individu, walau tidak gamblang diakui. Sejauh ini, diskusi filosofis berputar pada pertanyaan kunci apakah marketisasi pendidikan baik bagi tata hidup bersama dan bagaimana menjaga tegangan kehendak pasar dengan nilai-nilai kemanusiaan secara holistik. Penelitian ini berpendapat bahwa diskusi filosofis tersebut tidak relevan dalam menangkap perubahan lanskap pada era digital. Menggunakan metode analisis kritis, penelitian ini menemukan bahwa lokus tegangan marketisasi pendidikan tidak lagi hanya terpusat di perguruan tinggi; melainkan pada individu. Individu otonom sebagaimana digagas oleh Nietzsche sangat dimungkinkan pada era digital, di mana individu memiliki kebebasan dan kendali sendiri untuk mempelajari apa yang diminatinya, bahkan dapat berkarya sesuai dengan kehendaknya sendiri. Namun, hal ini belum mengaktivasi empati individu. Karenanya, penelitian ini mengusulkan perbaikan algoritma dan pemodelan untuk memungkinkan empati dan perluasan wawasan atas minat individu diimplementasikan. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa masyarakat dan perguruan tinggi memiliki peran besar dalam pengembangan individu-individu yang otonom dan berempati. Diseminasi masalah masyarakat tidak dapat dikerdilkan hanya sebagai isu ekonomi semata, sehingga isu-isu yang dihadapi bersama dapat menstimulasi individu untuk melampaui keterbatasan dirinya guna mengatasi masalah bersama.

.....The marketization of education has unfolded in such a way that it ostensibly aims to facilitate the unique needs of each individual, though this is not explicitly acknowledged. To date, philosophical discussions have revolved around the key question of whether the marketization of education is beneficial for communal living and how to balance market demands with human values holistically. This research argues that such philosophical discussions are irrelevant in capturing the changing landscape in the digital era. Employing critical analysis methods, this study finds that the locus of tension in the marketization of education is no longer centered solely on universities; rather, it lies within the individual. The concept of the autonomous individual, as envisioned by Nietzsche, is highly feasible in the digital era, where individuals have the freedom and control to learn what interests them and even create according to their own will. However, this has not yet activated individual empathy. Therefore, this research proposes improvements in algorithms and modeling to enable empathy and broaden the perspectives on individual interests. Additionally, the study finds that society and universities play a significant role in the development of empathetic and autonomous individuals. The dissemination of societal issues cannot be trivialized as merely economic concerns, so that shared challenges can stimulate individuals to transcend their limitations in addressing common problems.