

Penggunaan Media E-mail Sebagai Sarana Penyampaian Informasi dan Promosi Oleh Perusahaan Distributor Farmasi terhadap Bahan Baku Obat Farmasi = Use of E-mail Media as a Means of Conveying Information and Promotion by Pharmaceutical Distributor Companies for Raw Materials Pharmaceutical Drugs

Melia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920542868&lokasi=lokal>

Abstrak

Sistem informasi merupakan perkembangan sistem dengan menggabungkan antara teknologi komputer dengan telekomunikasi. Sistem informasi membantu manusia dalam membuat, mengubah, menyimpan, mengkomunikasikan dan/atau menyebarkan informasi dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Salah satu aspek kehidupan manusia yang terbantu dengan adanya sistem informasi adalah bisnis atau perdagangan. Saat ini pemasaran sudah berkembang menjadi bentuk pemasaran digital yang lebih modern. PT. Farmasia Inovasi Megatrading merupakan salah satu perusahaan distributor yang bergerak dibidang farmasi yang didirikan pada tahun 2021. Produk utama dari PT. Farmasia Inovasi Megatrading adalah bahan aktif (API), bahan tambahan, vitamin dan mineral. Perusahaan ini ingin lebih dikenal oleh masyarakat luas maupun perusahaan industri farmasi sebagai perantara pemasok bahan baku farmasi terbaik. Oleh karena itu, dibutuhkan sarana media elektronik sebagai wadah untuk memperkenalkan perusahaan PT. Farmasia Inovasi Megatrading di era digitalisasi yang mudah diakses dan diterima oleh masyarakat dengan cara mempromosikan melalui email yang akan dikirimkan ke pihak tujuan. Penelitian ini menggunakan metode literature review. Kemudian membuat content melalui aplikasi canva sebagai isi promosi yang akan dilampirkan pada email. Setelah pihak terkait berminat maka akan timbul interaksi jual beli, kemudian distributor akan membuat tingkat kepuasan pelanggan. Namun, sebagai apoteker harus dapat terampil dalam berkomunikasi dengan pelanggan dan mampu menguasai strategi marketing apabila bergerak dalam bidang bisnis, misalnya seperti membuat komunikasi yang efektif dalam merespon, rutin terhubung dengan pelanggan, meminta feedback dari pelanggan. Information systems are system developments that combine computer technology with telecommunications. Information systems help humans create, change, store, communicate and/or disseminate information in various aspects of human life. One aspect of human life that is helped by information systems is business or trade. Currently, marketing has developed into a more modern form of digital marketing. PT. Farmasia Innovation Megatrading is a distributor company operating in the pharmaceutical sector which was founded in 2021. The main product from PT. Megatrading Innovation Farmasia are active ingredients (API), additional ingredients, vitamins and minerals. This company wants to be better known by the wider public and pharmaceutical industry companies as an intermediary supplier of the best pharmaceutical raw materials. Therefore, electronic media is needed as a forum to introduce the PT company. Farmasia Megatrading Innovation in the era of digitalization is easily accessible and accepted by the public by promoting it via email which will be sent to the destination party. This research uses a literature review method. Then create content via the Canva application as promotional content that will be attached to the email. Once the relevant parties are interested, buying and selling interactions will arise, then the distributor will determine the level of customer satisfaction. However, as a pharmacist you must be skilled in communicating with customers and able to master marketing strategies

when operating in the business sector, for example creating effective communication in response, regularly connecting with customers, asking for feedback from customers.