

Usulan Penerapan Implementasi Green Budgeting: Studi Kasus pada PT. ABC (Konsep Penganggaran Berbasis Lingkungan Menuju Green Company) = Implementation Design of Green Budgeting: Case Study at PT. ABC (Environmental-Based Budgeting Concept Towards a Green Company)

Hana Tarizkha Coganuli, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920542883&lokasi=lokal>

Abstrak

Negara-negara dihadapkan oleh sederet isu global yang mempengaruhi keberlanjutan dunia. Menjawab hal tersebut, dibutuhkan pelaksanaan kegiatan ekonomi yang bersifat rendah karbon, penggunaan sumber daya yang optimal dan inklusif secara sosial sehingga tercipta green growth economy. Sebagai salah satu upaya untuk mendukung hal ini maka diperlukan anggaran hijau. Green budgeting adalah paradigma penganggaran yang memprioritaskan unsur pelestarian lingkungan di dalam proses penyusunan, implementasi, pengawasan hingga evaluasi. Tujuan penelitian ini akan memberikan usulan penerapan terkait konsep green budgeting yang sesuai dengan kondisi perusahaan yang diteliti. Penelitian ini bersifat studi kasus dan menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan berasal dari data primer hasil wawancara dan data sekunder yang berasal dari hasil dokumentasi yang terkait dengan proses penganggaran perusahaan dan roadmap green company. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi content analysis. Hasil menunjukkan dalam membuat framework, untuk menerapkan konsep green budgeting PT. ABC, perusahaan manufaktur di Indonesia yang bergerak di bidang security printing sudah memiliki tujuan strategis yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan berupa arahan dari pemilik modal dan RJPP perusahaan. Kebijakan berasal dari Blueprint green company dan media pelaporan berupa laporan manajemen dan sustainability report. Jika konsep ini diterapkan maka diperlukan mekanisme tagging dalam penyusunan anggaran perusahaan.

.....Countries are currently facing a series of global issues that affect world sustainability. Responding to this, it is necessary to implement a low-carbon economy, optimally used resources, and socially inclusive in economic activities to create a green growth economy. As one of the efforts to support this, green budgeting is needed. Green budgeting is a budgeting paradigm that prioritizes elements of the environment in the processes of preparation, implementation, monitoring, and evaluation. The purpose of this research is to provide the implementation proposal related to green budgeting concept that fits with company. The form of this research is a case study and uses a qualitative approach. The data used in this study came from primary data obtained from interviews and secondary data derived from the documentation that related to the company's budgeting process and the green company roadmap. The data analysis techniques used in this study are content analysis. The results show in making the framework design, PT. ABC manufacturing company in Indonesia operated in security printing already has strategic goals related to environmental management which is directed from shareholders and long-term corporate plans, policies related to green company documents, and media for reporting such as management reports and sustainability reports. Then, if this concept is applied, tagging mechanism related to environmental management is needed in preparing the company's annual budget.