

Marketing 5.0 : Teknologi Untuk Kemanusiaan

Kotler, Philip, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920543106&lokasi=lokal>

Abstrak

PHILIP KOTLER, Ph.D, adalah Profesor Emeritus dalam bidang Pemasaran di the Kellogg School of Management, di mana ia memegang jabatan S.C. Johnson & Son Professorship dalam bidang Pemasaran Internasional. The Wall Street Journal menempatkannya pada peringkat enam besar pemikir bisnis paling berpengaruh. Ia telah menerima banyak penghargaan dan gelar kehormatan dari berbagai universitas di seluruh dunia. Ia memperoleh gelar MA dari the University of Chicago dan PhD dari Massachusetts Institute of Technology, keduanya untuk bidang ekonomi. Kotler dikenal luas di kancah internasional bukunya telah diterjemahkan ke lebih dari 25 bahasa dan ia kerap menjadi pembicara di kancah internasional.

HERMAWAN KARTAJAYA adalah pendiri dan Executive Chairman MarkPlus Inc. Ia ditempatkan sebagai salah satu dari "50 Pakar yang Telah Membentuk Masa Depan Pemasaran" menurut the Chartered Institute of Marketing, Inggris. Hermawan adalah juga penerima the Distinguished Global Leadership Award dari the University of Nebraska-Lincoln. Ia juga menjadi Ketua Dewan Asia untuk Usaha Kecil dan Menengah serta co-founder the Asia Marketing Federation.

IWAN SETIAWAN adalah Direktur Eksekutif MarkPlus, Inc., di mana ia membantu dunia bisnis merancang strategi korporat dan pemasaran. Iwan, yang sering menjadi penulis dan pembicara, juga memegang jabatan pemimpin redaksi Marketeers. Iwan memiliki gelar MBA dari the Kellogg School of Management di Northwest University dan Sarjana Teknik dari Universitas Indonesia.

"Yang membuat saya benar-benar terkesan dengan buku ini adalah caranya mengintegrasikan kekuatan teknologi modern dan sistem nilai baru kemanusiaan. Buku ini mendukung para pemasar masa depan untuk memahami integrasi tersebut dan mengubahnya menjadi tindakan yang efektif dan berkelanjutan."

Hermann Simon, Founder and Honorary Chairman, Simon-Kucher & Partners

"Kotler mempunyai kemampuan yang mengagumkan untuk menjelaskan masa lalu, masa kini, dan masa depan pemasaran; ia memahami apa yang bertahan dan apa yang perlu berubah. Dengan Marketing 5.0, Kotler dan rekan penulisnya dengan mantap memasukkan teknologi digital ke dalam pemikiran, perencanaan, dan implementasi pemasaran. Terbit pada waktu yang tepat dan tak akan lekang oleh waktu, Marketing 5.0 adalah panduan yang sangat diperlukan untuk kesuksesan pemasaran." Kevin Lane Keller, E.B. Osborn Professor of Marketing, Tuck School of Business, Dartmouth College