

Pengaruh Employer Branding, Corporate Reputation dan Minat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z = The relationship between Employer Branding, Corporate Reputation and intention to apply for a job offer for Generation Z

Syarifah Parameswara Basuki, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920545405&lokasi=lokal>

Abstrak

Pada era kemajuan teknologi yang kompetitif saat ini, perusahaan dituntut untuk memiliki strategi untuk bersaing yang dapat meningkatkan kualitas dan keunggulan yang kompetitif dalam industri bisnis. Persaingan bukan hanya untuk mendapatkan konsumen, melainkan persaingan dalam mendapatkan karyawan yang potensial dan berkemampuan tinggi merupakan salah satu bentuk persaingan yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu strategi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif adalah dengan cara mengoptimisasi pemilihan karyawan dengan strategi employer branding. Terdapat konsep yang berkaitan dengan employer branding yaitu 'employer attractiveness' yang mempunyai 5 value yaitu (1) interest value; (2) social value; (3) economic value; (4) development value; (5) application value. Employer Attractiveness dapat dilakukan dengan cara mempertimbangkan faktor-faktor unggul oleh kandidat ketika hendak memilih organisasi pemberi kerja. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data menyebarkan kuesioner elektronik kepada 91 mahasiswa tingkat akhir dan mahasiswa fresh graduate yang masuk dalam kriteria generasi z. Responden menjawab pernyataan dengan indikator yang sudah ditentukan dari employer attractiveness, corporate reputation dan minat melamar pekerjaan pada perusahaan Shopee. Hasil dalam penelitian ini ditemukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersamaan employer attractiveness dan corporate reputation dengan minat melamar pekerjaan bagi para generasi z sebesar 50.9%.

.....In the current era of competitive technological innovation, companies are required to have strategies to compete and improve quality in the business industry. Not only to get consumers, but to get potential and highly skilled employees that can be a form to increase company value. The strategy to get a high skilled candidate is employer branding. There is a concept related to employer branding, named 'employer attractiveness' which have 5 values, (1) interest value; (2) social value; (3) economic value; (4) development value; (5) application value. Employer Attractiveness can be considered by candidates while choosing the right organization. This is a quantitative research and data were collected with an electronic questionnaire that were collected from 91 undergraduate students and fresh graduates categorized as a generation z. Given the questionnaire with indicators that is stated from the theory of employer attractiveness, corporate reputation and the intention to apply for a job at Shopee. The results showed that employer attractiveness and corporate reputation significantly influenced the intention to apply for a job offer for generation z over 50.9%.