

## **Self-Discipline dalam Pembentukan Citra Diri Profesional: Pencari Kerja pada LinkedIn = Self-Discipline in Professional Self-Image Formation: Job Seekers on LinkedIn**

Muhammad Reihan Fadillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920546072&lokasi=lokal>

---

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan self-discipline (regulasi diri dalam membentuk identitas secara online) yang dilakukan oleh pencari kerja melalui pembentukan citra diri profesional lewat profil LinkedIn. Sejumlah studi terdahulu telah menunjukkan soal proses pembentukan citra diri di LinkedIn. Namun, masih sedikit kajian yang menghubungkan pembentukan citra diri para pencari kerja dengan mengikuti prinsip-prinsip profesionalitas. Dengan meminjam konsep Foucault penelitian ini menunjukkan bahwa pencari kerja menerapkan self-discipline dalam membentuk citra diri sebagai seorang profesional melalui profil LinkedIn mereka. Penerapan self-discipline tersebut dilakukan oleh pencari kerja dalam mengelola perilaku pribadi mereka guna mencapai tujuan yang diinginkan. Hal ini disebabkan oleh adanya perasaan terawasi oleh pengguna lain di platform tersebut karena menyadari bahwa profil LinkedIn mereka dapat dilihat oleh orang lain, sehingga cenderung melakukan penyesuaian dan pemeliharaan terhadap informasi yang ingin ditampilkan. Pengawasan tersebut merupakan konsekuensi dari kekuasaan yang bekerja melalui fitur pada LinkedIn, sehingga memberikan berbagai efek bagi pencari kerja. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah etnografi digital, yang mengkombinasikan wawancara mendalam dan observasi digital terhadap aktivitas pencari kerja (usia 25-34 tahun) yang secara aktif memanfaatkan platform LinkedIn.

.....This research aims to examine the application of self-discipline (self-regulation in shaping one's identity online) conducted by job seekers through the creation of a professional self-image on LinkedIn profiles. Several previous studies have demonstrated the process of self-image formation on LinkedIn. However, there are still few studies that link job seekers' self-image formation with adhering to principles of professionalism. By borrowing Foucault's concept, this research shows that job seekers apply self-discipline in creating a professional self-image through their LinkedIn profiles. This self-discipline is applied by job seekers in managing their personal behaviour to achieve their desired goals. This is due to the feeling of being monitored by other users on the platform, as they are aware that their LinkedIn profiles can be viewed by others, thus tending to adjust and maintain the information they wish to display. This surveillance is a consequence of the power that operates through LinkedIn's features, affecting job seekers. The methodology used in this research is digital ethnography, which combines in-depth interviews and digital observation of the activities of job seekers (aged 25-34) who actively utilize the LinkedIn platform.