

Komersialisasi NFT Art dalam Blockchain-Based Marketplace oleh NFT-Artist = Commercialization of NFT Art in a Blockchain-Based Marketplace by NFT Artist

Fathia Rizkiayu Safira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920546829&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menggali interaksi antar entitas di dalam ekosistem komersialisasi NFT art dan konstruksi nilai simbolis dalam NFT art. Studi-studi sebelumnya yang berfokus pada komersialisasi di dalam pasar blockchain melihat bagaimana peran sistem blockchain dan tokenisasi NFT memengaruhi proses komersialisasi. Namun demikian, kedua kelompok studi tersebut belum menjelaskan ikatan antar entitas di dalam maupun di luar sistem blockchain yang dapat mempengaruhi ekosistem komersialisasi NFT art dan menjelaskan konstruksi nilai simbolis NFT art. Peneliti berargumen bahwa interaksi antar entitas dalam proses komersialisasi NFT art lebih daripada interaksi antar aktor di dalam pasar NFT dan sistem blockchain. Studi ini menggunakan Actor Network Theory (ANT) melalui tahapan Translasi untuk mengidentifikasi terbentuknya jaringan. Studi ini juga menggunakan tipologi nilai simbolis untuk melihat konstruksi nilai simbolis yang terbentuk dalam pasar NFT terhadap NFT art. Studi kualitatif ini menggunakan metode Social Network Analysis (SNA) dengan teknik pengumpulan data in-depth interview dan observasi digital sebagai triangulasi metode terhadap informan yaitu NFT artist. Studi ini menemukan bahwa interaksi di dalam ekosistem ini mencakup aktor manusia dan non-manusia yang bergerak ke arah tujuan yang sama baik di dalam maupun luar jaringan blockchain. Nilai simbolis NFT art ditentukan oleh interaksi antara artist, collector, media sosial, dan pasar, dengan fokus pada kelangkaan, eksklusivitas, dan prestise sosial. Dalam studi ini, komunitas menjadi aktor yang berperan sebagai representasi jaringan komersialisasi NFT art.

.....This study aims to explore the interactions among entities within the commercialization ecosystem of NFT art and the construction of symbolic value in NFT art. Previous studies focusing on commercialization in the blockchain market have examined how the blockchain system and NFT tokenization influence commercialization processes. However, these studies have not addressed the connections between entities both within and outside the blockchain system that can impact the commercialization ecosystem of NFT art and explain the construction of its symbolic value. This study argues that interactions among entities in the commercialization process of NFT art extend beyond interactions among actors within the NFT market and blockchain system. The study using Actor-Network Theory (ANT) through the stages of Translation to identify the formation of networks. Additionally, it is also using a typology of symbolic value to examine the construction of symbolic value within the NFT market for NFT art. This qualitative study using Social Network Analysis (SNA) methodology with data collection techniques including in-depth interviews and digital observation as a triangulation involving NFT artists as informants. The study finds that interactions within this ecosystem involve both human and non-human actors moving towards common goals both within and outside the blockchain network. The symbolic value of NFT art is determined by interactions among artists, collectors, social media, and the market, with a focus on scarcity, exclusivity, and social prestige. In this study, the community emerges as an actor representing the commercialization network of NFT art.