

Pengaruh Sport Spectator Motivations terhadap Behavioral Intention melalui Satisfaction sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Penonton Jakarta Marathon 2022–2023) = The Influence of Sport Spectator Motivations on Behavioral Intention Through Satisfaction as a Mediating Variable (A Study on Spectator of Jakarta Marathon 2022-2023)

Anggaputra Bagus Prawira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920546839&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam beberapa dekade terakhir, sektor pariwisata telah mengalami banyak sekali perkembangan dan diversifikasi, salah satunya adalah sport tourism. Sport tourism menyumbangkan 10% dari pengeluaran dunia terhadap sektor pariwisata. Dalam memaksimalkan potensi dan dampak yang dihasilkan dari sport tourism, penting bagi pihak penyelenggara dan destinasi acara untuk memahami motivasi dan kepuasan dari penonton acara dan bagaimana pengaruhnya terhadap niat perilaku mereka pada acara tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sport spectator motivations terhadap behavioral intention melalui satisfaction sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara daring kepada 160 penonton Jakarta Marathon tahun 2022–2023. Data selanjutnya dianalisis menggunakan metode SEM-PLS (Structural Equation Modelling-Partial Least Square) dan proses pengolahan data menggunakan software IBM SPSS Statistics 25 dan SmartPLS 4.0.9.8. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) sport spectator motivations memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention; (2) sport spectator motivations memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap satisfaction; (3) satisfaction memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap behavioral intention; (4) satisfaction mampu memediasi hubungan antara sport spectator motivation dan behavioral intention secara positif dan signifikan.

.....In recent decades, the tourism sector has experienced significant development and diversification, one of which is sport tourism. Sport tourism contributes 10% of global tourism spending. To maximize the potential and impact of sport tourism, it is crucial for event organizers and destinations to understand the motivations and satisfaction of event spectators and how they influence their behavioral intentions towards the event. This study aims to analyze the influence of sport spectator motivations on behavioral intention through satisfaction as a mediating variable. This research employs a quantitative approach by distributing online questionnaires to 160 spectators of the 2022-2023 Jakarta Marathon. The data is further analyzed using the SEM-PLS (Structural Equation Modelling-Partial Least Square) method and data processing is carried out using IBM SPSS Statistics 25 and SmartPLS 4.0.9.8 software. The results of this study show that: (1) sport spectator motivations have a positive and significant effect on behavioral intention; (2) sport spectator motivations have a positive and significant effect on satisfaction; (3) satisfaction has a positive and significant effect on behavioral intention; (4) satisfaction can mediate the relationship between sport spectator motivation and behavioral intention positively and significantly.