

Pengaruh Tourist Motivation dan Destination Image terhadap Willingness to Revisit dengan Tourist Satisfaction sebagai Mediasi (Studi Kasus Pada Wisatawan Labuan Bajo) = The Influence of Tourist Motivation and Destination Image on Willingness to Revisit Through Tourist Satisfaction as a Mediating Variable (A Study on Labuan Bajo Tourists)

Adhinta Najza, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920546893&lokasi=lokal>

Abstrak

Pariwisata memiliki peran penting dalam pembangunan sosio-ekonomi negara-negara di seluruh dunia dimana sektor ini secara langsung menyumbang sekitar 7,6% PDB dunia. Namun terdapat beberapa faktor menyebabkan sektor pariwisata mengalami penurunan, seperti adanya faktor eksternal, Pandemi Covid-19, persaingan yang semakin ketat, dan sebagainya, sehingga bagaimana menarik wisatawan untuk berkunjung atau berkunjung kembali menjadi landasan bagi negara untuk meningkatkan sektor pariwisatanya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tourist motivation dan destination image terhadap willingness to revisit dengan tourist satisfaction sebagai mediasi (studi kasus pada wisatawan Labuan Bajo). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar secara daring. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 165 wisatawan Labuan Bajo dengan teknik non-probability jenis purposive sampling. Data diolah menggunakan software SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tourist motivation dan destination image berpengaruh langsung dan positif terhadap willingness to revisit. Lebih lanjut, terdapat pengaruh positif signifikan pada hubungan tourist motivation dan destination image terhadap willingness to revisit melalui tourist satisfaction sebagai mediasi.

.....Tourism has an important role in the socio-economic development of countries around the world where this sector directly contributes around 7.6% of world GDP. However, there are several factors that cause the tourism sector to experience a decline, such as external factors, the Covid-19 pandemic, increasingly fierce competition, and so on, so that attracting tourists to visit or revisit is the basis for the country to improve its tourism sector. Therefore, this research aims to analyze the influence of tourist motivation and destination image on willingness to revisit with tourist satisfaction as mediation (case study of Labuan Bajo tourists). This research uses a quantitative approach with data collection techniques using questionnaires distributed online. The sample in this study was 165 Labuan Bajo tourists using a non-probability purposive sampling technique. The data was processed using SmartPLS 4 software. The research results showed that tourist motivation and destination image had a direct and positive effect on willingness to revisit. Furthermore, there is a significant positive influence on the relationship between tourist motivation and destination image on willingness to revisit through tourist satisfaction as mediation.