

Pemberdayaan Perempuan Orang Tua Tunggal Melalui Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya Ketahanan Ekonomi Keluarga = Empowering Single Mothers Through Creative Economy as an Effort to Family Economic Resilience

Nanda Kurnia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547320&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan Pemberdayaan Perempuan Orang Tua Tunggal Melalui Ekonomi Kreatif Sebagai Upaya Ketahanan Ekonomi Keluarga yang dimana adanya ketidakberdayaan dan kerentanan kemiskinan pada perempuan orang tua tunggal. Fokus penelitian ini adalah pada bagaimana ekonomi kreatif dapat meningkatkan ekonomi atau ketahanan ekonomi keluarga di kalangan perempuan orang tua tunggal. Penelitian ini dilakukan dengan metode non-reaktif (unobtrusive), dengan studi literatur atau tinjauan pustaka. Peraturan Menteri Sosial RI No 08 Tahun 2012, terdapat 26 penyandang masalah kesejahteraan sosial salah satunya perempuan orang tua tunggal. Masalah pada perempuan orang tua tunggal ada pada aspek ekonomi, psikologi, dan sosial. Perempuan orang tua tunggal juga memiliki kerentanan kemiskinan dikarenakan adanya stigma, diskriminasi, dan budaya patriarki. Dengan itu diperlukan adanya pemberdayaan pada perempuan orang tua tunggal salah satunya dengan ekonomi kreatif. Ekonomi kreatif merupakan penciptaan suatu barang bernilai jual dengan mengandalkan ide, kreativitas, dan gagasan. Stakeholder dapat menjadi pihak dalam mendukung pemberdayaan ekonomi kreatif ini dikarenakan adanya power pada akses sumber daya. Hasil penelitian pada lima kasus aktual memberikan gambaran bahwa dengan ekonomi kreatif dapat meningkatkan ekonomi dengan adanya peran stakeholder didalamnya. Dengan demikian, pemberdayaan melalui ekonomi kreatif dapat menciptakan ketahanan ekonomi keluarga. This study aims to describe the Empowerment of Single Parent Women Through the Creative Economy as an Effort for Family Economic Resilience where there is helplessness and poverty vulnerability in single parent women. The focus of this research is on how the creative economy can improve the economy or family economic resilience among single-parent women. This research was conducted using a non-reactive method (unobtrusive), with literature studies or literature reviews. Regulation of the Minister of Social Affairs of the Republic of Indonesia No. 08 of 2012, there are 26 people with social welfare problems, one of which is single parent women. The problems of single-parent women are in economic, psychological, and social aspects. Single-parent women also have a vulnerability to poverty due to stigma, discrimination, and patriarchal culture. With that, it is necessary to empower single parent women, one of which is with the creative economy. The creative economy is the creation of a saleable goods by relying on ideas, creativity, and ideas. Stakeholders can be parties in supporting the empowerment of the creative economy because of the power in accessing resources. The results of the research on five actual cases provide an overview that the creative economy can improve the economy with the role of stakeholders in it. Thus, empowerment through the creative economy can create family economic resilience.