

Pengaruh Performa CSR Terhadap Kepemilikan Institusi Luar Negeri pada Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2022 = The Effect of CSR Performance on Foreign Institutional Ownership in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2012-2022

Muhammad Fajri Nur Alamsyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920547865&lokasi=lokal>

Abstrak

Investor institusi, terutama luar negeri, memiliki kemampuan investasi yang lebih baik dibandingkan investor individu sehingga mereka mendapatkan tingkat pengembalian lebih baik. Belakangan, investor institusi luar negeri mempertimbangkan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai salah satu aspek dalam investasi mereka. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh performa CSR perusahaan terhadap kepemilikan institusi luar negeri yang terdiri atas institusi keseluruhan, *independent*, dan *gray* perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2022. Menggunakan 426 observasi tahun-perusahaan, ditemukan bahwasanya performa CSR berpengaruh secara signifikan terhadap kepemilikan institusi *independent* dan *gray* luar negeri secara positif. Sementara itu, performa CSR tidak berpengaruh terhadap kepemilikan institusi keseluruhan luar negeri. Dapat ditarik kesimpulan institusi luar negeri *independent* dan *gray* mempertimbangkan CSR sebagai aspek dalam keputusan investasi dikarenakan adanya *assymetry information*. Di sisi lain, institusi luar negeri secara keseluruhan menilai CSR perusahaan di Indonesia tidak menambah nilai yang mereka miliki dan dilakukan sebagai *greenwashing* semata. CSR pun dapat digunakan sebagai aspek pertimbangan investasi, dengan mempertimbangkan upaya *greenwashing* yang mungkin dilakukan perusahaan.

.....

Institutional investors, particularly foreign investor, possess distinct advantages over individual investors, enabling them to achieve higher returns. Recently, foreign institutional investors have increasingly incorporated corporate social responsibility (CSR) into their investment criteria. This study seeks to examine the impact of corporate's CSR performance on foreign institutional ownership, encompassing overall, *independent*, and *gray* institutions of publicly listed companies on the Indonesia Stock Exchange from 2012 to 2022. Using 426 year-firm observation, this study reveals that CSR performance significantly influences *independent* and *gray* institutional ownership positively among Indonesia's public companies. Meanwhile, CSR performance shows no significant effect on overall foreign institutional ownership. These findings suggest that *independent* and *gray* foreign institutions integrate CSR considerations into their investment decisions, likely due to information asymmetry. In contrast, foreign institutions as a whole perceive corporate CSR activities in Indonesia as potentially lacking added value to them and possibly indicative of greenwashing practices. CSR performance serves as an consideration aspect in investment decisions, taking into account potential greenwashing efforts from companies.