

Pengaruh Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Wirausaha Pemuda di Indonesia = The Effect of Internet Usage on the Income of Young Entrepreneurs in Indonesia

Nabella Primasetya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920551145&lokasi=lokal>

Abstrak

Elemen penting dalam kewirausahaan adalah kewaspadaan dalam melihat peluang yang belum dimanfaatkan. Dalam konteks perkembangan wirausaha, pengguna internet di Indonesia terus meningkat namun persentase pengguna e-commerce masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan internet terhadap pendapatan dan berfokus pada wirausaha pemuda di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode Ordinary Least Square (OLS) dan Propensity Score Matching (PSM) menggunakan kernel matching dan radius-caliper matching dengan menggunakan data Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) Agustus 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan internet secara signifikan meningkatkan pendapatan wirausaha pemuda. Apabila wirausaha intensif menggunakan seluruh jenis internet untuk kegiatan usahanya, pendapatan yang dihasilkan akan meningkat. Namun terdapat pengaruh yang bervariasi antara penggunaan tiap jenis internet terhadap pendapatan wirausaha pemuda di Indonesia. Penggunaan internet untuk komunikasi berkontribusi positif terhadap pendapatan wirausaha pemuda. Namun penggunaan internet untuk masing-masing jenis internet seperti internet untuk promosi, media sosial dan marketplace tidak berpengaruh terhadap pendapatan wirausaha pemuda. Internet memainkan peran penting dalam meningkatkan pendapatan wirausaha pemuda di Indonesia. Lebih lanjut, pengaruh penggunaan internet terasa lebih besar bagi wirausaha pemuda di pedesaan dan berusaha di sektor pertanian. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris yang penting dan dapat menjadi dasar bagi pembuat kebijakan dalam mengembangkan strategi yang mendukung pengembangan wirausaha pemuda.

.....An important element in entrepreneurship is being alert to unexploited opportunities. In the context of entrepreneurial development, internet users in Indonesia continue to increase but the percentage of young people using the internet for business remains low. This study analyzes the effect of internet usage on income and focusing on youth entrepreneurs in Indonesia. This study uses the Ordinary Least Square (OLS) and Propensity Score Matching (PSM) methods, using kernel matching and radius caliper matching based on data from August 2022 National Labor Force Survey data. The results show that internet usage significantly increases the income of youth entrepreneurs. When entrepreneurs intensively use all types of internet in their business activities, their income increases. However, the effect varies among different types of internet usage. Internet usage for communication contributes positively to the income of young entrepreneurs. Conversely, internet usage for promotion, social media and marketplace does not affect their income. Furthermore, the effect of internet usage is greater on young entrepreneurs in rural areas compared to young entrepreneurs in urban areas and agricultural businesses. This study provides an important empirical contribution and can serve as a basis for policymakers in developing strategies to support the development of youth entrepreneurship.