

Evaluasi Konsumerisme Jean Baudrillard melalui Pendekatan Perilaku Konsumsi Geoffrey Miller = Evaluation of Jean Baudrillard's Consumerism Through Geoffrey Miller's Consumption Behavior Approach

Yohanes Capistrano Agung Widi Priambodo, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920553695&lokasi=lokal>

Abstrak

Konsumerisme merupakan suatu fenomena sosial yang tidak henti-hentinya diselidiki. Salah satu filsuf yang memberikan penjelasan mengenai konsumerisme dengan sangat baik adalah Jean Baudrillard. Sayangnya, analisis Baudrillard yang sangat mendalam itu disertai dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat. Hidup dan menulis karya yang kritis di akhir masa transisi sama sekali bukan kesalahan Baudrillard, hanya saja itu perlu diperbaharui sehingga lebih sesuai dengan apa yang konsumerisme perlihatkan di masa sekarang. Sikap kritisnya terhadap Karl Marx dan sumbangannya mengenai hubungan manusia dan objek di dalam masyarakat konsumsi akan tetap menjadi pembuka yang tepat untuk masuk dalam diskursus konsumerisme. Tanpa mengabaikan analisis sosial budaya yang Baudrillard berikan, tulisan ini ingin mencoba untuk melihat kembali konsumerisme dengan pendekatan psikologi evolusionis, khususnya yang ditulis oleh Geoffrey Miller. Pendekatan ini merupakan pendekatan alternatif yang membedah kenyataan alamiah manusia sebagai makhluk biologis sekaligus primata sosial yang selalu berkomunikasi dengan sesamanya. Dengan pendekatan seperti ini, diskursus konsumerisme dapat berjalan baik di level biologis maupun budaya. Konsep-konsep seperti status dan tanda yang menjadi pemeran utama dalam masyarakat konsumsi akan dipertanyakan dan diuraikan kembali secara lebih merinci. Analisis yang lebih relevan mengenai konsumerisme ini akan menjelaskan mengapa konsumerisme sangat sulit untuk dibendung.

.....Consumerism is a social phenomenon that is constantly being investigated. One of the philosophers who provides a very good explanation of consumerism is Jean Baudrillard. Unfortunately, Baudrillard's in-depth analysis is accompanied by rapid technological developments. Living and writing critical works at the end of the transition period is not at all Baudrillard's fault, it is just needs to be updated so that it is more in line with what consumerism is showing today. His critical attitude towards Karl Marx and his contribution to the relationship between people and objects in consumption society will remain an appropriate opening to enter the discourse of consumerism. Without neglecting Baudrillard's socio-cultural analysis, this paper tries to re-look at consumerism with an evolutionist psychology approach, particularly that written by Geoffrey Miller. This approach is an alternative approach that dissects the natural reality of humans as biological beings as well as social primates who always communicate with each other. With this approach, consumerism discourse can run both at the biological and cultural levels. Concepts such as status and sign which are the main actors in the consumption society will be questioned and re-explained in more detail. This more relevant analysis of consumerism will explain why consumerism is so difficult to contain.