

Company Analysis Report: Foreign Operation Methods of Domino's Pizza = Laporan Analisa Perusahaan: Metode Operasi Internasional Domino's Pizza

Sarazki Tabrisma Zanubiah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920553980&lokasi=lokal>

Abstrak

This report has been prepared to analyze the foreign method strategies and processes of Domino's Pizza operating India and Germany. Theoretical frameworks have been applied to evaluate the company's foreign operation methods in both countries as well as the daily operations of Domino's franchises. This strategic analysis reveals two foreign operation methods that Domino's Pizza is currently using in India and Germany which are franchising and joint venture. The strategic analysis allows a better understanding of the business environment and the external market challenges. This report evaluates how Domino's has been able to position itself as a leader in its market segment and examines the influence of market entry strategy on the performance of Domino's Pizza in India and Germany.

Finally, after identifying the areas for improvement in the company's current development and performance of these foreign operation methods, the report proposes recommendations that may be implemented to increase operational efficiency, maximize financial performance and returns as well as to increase sustainable long-term value for all stakeholders.

.....Laporan ini telah disiapkan untuk menganalisis strategi metode operasi internasional dan proses Domino's Pizza di India dan Jerman. Kerangka kerja teoritis telah diterapkan untuk mengevaluasi metode operasi asing perusahaan dalam analisis strategis ini mengungkapkan dua metode operasi asing yang saat ini digunakan Domino's Pizza di India dan Jerman. Analisis strategis ini mengungkapkan dua metode operasi asing yang saat ini digunakan Domino's Pizza di India dan Jerman yaitu franchising dan joint venture. Analisis strategis memungkinkan pemahaman yang lebih baik tentang lingkungan bisnis dan tantangan pasar eksternal. Laporan ini mengevaluasi bagaimana Domino telah mampu memposisikan dirinya sebagai pemimpin di segmen pasarnya dan meneliti pengaruh strategi masuk pasar terhadap kinerja Domino's Pizza di India dan Jerman.

Setelah mengidentifikasi area untuk perbaikan dalam pengembangan dan kinerja perusahaan dalam segi metode operasi internasional, laporan ini juga mengusulkan rekomendasi yang dapat dilaksanakan untuk meningkatkan efisiensi operasional, memaksimalkan kinerja keuangan serta meningkatkan nilai perusahaan bagi semua pemangku kepentingan.