

Implementasi Struktur Organisasi Matriks, Penyusunan Key Performance Indicator dan Perekrutan Pegawai pada UMKM Atelier Baou = Implementation of Matrix Organizational Structure, Development of Key Performance Indicators, and Employee Recruitment in MSME Atelier Baou

Helmi Muhammad Shadiq, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920555545&lokasi=lokal>

Abstrak

Perekonomian Indonesia telah diuntungkan oleh peningkatan jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Banyak UMKM, di sisi lain, gagal mengelola usahanya dengan sukses. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan solusi atas kegagalan UMKM di Indonesia yang berprofesi sebagai konsultan arsitektur dan mengalami kesulitan dalam mengelola usahanya. Identifikasi dan analisis dilakukan dalam penelitian ini dalam rangka meningkatkan operasional internal UMKM sehingga dapat meningkatkan dan membangun usahanya. Salah satu tantangan yang dihadapi UMKM dalam mengembangkan usahanya adalah pemilik yang terlalu fokus pada operasional sehari-hari sehingga membuat mereka kurang aktif dalam meraih prospek usaha atau pertimbangan strategis lainnya. Untuk mengetahui kondisi dan tantangan yang sebenarnya, data dikumpulkan dengan menggunakan metodologi business coaching dan penelitian kualitatif. UMKM kemudian memberikan suara pada proposal, yang kemudian digunakan untuk mengatasi tantangan. Beberapa implementasi dilakukan setelah beberapa analisis eksternal dan internal, antara lain penerapan struktur organisasi matriks, di mana struktur organisasi disusun dalam bentuk matriks lengkap dengan deskripsi pekerjaan di setiap bagian, sehingga kegiatan operasional sehari-hari dapat didelegasikan kepada karyawan, dan pemilik bisa fokus pada kegiatan strategis lainnya untuk mengembangkan perusahaan. Implementasi kedua adalah membuat indikator kinerja utama sehingga pemilik dapat memantau dan mengevaluasi personelnnya, dan implementasi terakhir adalah merekrut karyawan baru. Implementasi ini dilakukan untuk melakukan pembenahan internal yang memungkinkan pemilik untuk fokus pada hal-hal strategis dan lebih agresif dalam menangkap peluang dan mengembangkan bisnis.

.....Indonesia's economy has benefited from an increase in the number of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Many MSMEs, on the other hand, fail to manage their businesses successfully. The goal of this study was to provide a solution to the failure of MSMEs in Indonesia that work as architectural consultants and are having trouble managing their businesses. Identification and analysis were carried out in this study in order to improve the internal operations of MSMEs so that they may improve and build their businesses. One of the challenges MSMEs face in growing their businesses is that their owners are too focused on day-to-day operations, forcing them to be less active in grabbing business prospects or other strategic considerations. To find out the actual conditions and challenges, data was collected using business coaching methodologies and qualitative research. MSMEs then vote on the proposals, which are then employed to remedy the challenges. Several implementations were carried out after several external and internal analyses, including the implementation of a matrix organizational structure, in which the organization structure was compiled in a complete matrix form with job descriptions in each part, so that daily operational activities could be delegated to employees and owners could focus on other strategic activities to develop the company. The second step is to create key performance indicators so that owners

can monitor and evaluate their personnel, and the final step is to recruit new employees. This implementation is being done to make internal improvements that will allow owners to focus on strategic matters and be more aggressive in capturing opportunities and growing the business.