

Analisis Pengaruh Employee Perceptions of Training terhadap Turnover Intention dengan Mediasi Organizational Commitment pada Karyawan dari Generasi Milenial di Startup e-Commerce Jabodetabek = Employee Perceptions of Training Effect Analysis on Turnover Intention Mediated by Organizational Commitment in Employees of the Millennial Generation at e-Commerce Startups In Jabodetabek

Jenny Setyani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920556223&lokasi=lokal>

Abstrak

Berdasarkan pada survei yang dilakukan oleh Asosiasi E-commerce Indonesia (idEA) menemukan bahwa semakin meningkatnya kebutuhan tenaga kerja baru pada industri digital karena rasio turnover mencapai 19,22% dimana rasio turnover tersebut relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan industri lain yang memiliki rata-rata rasio turnover sebesar 10%. Terdapat tantangan tersendiri dalam mengelola Generasi milenial bagi sebuah perusahaan khususnya startup e-commerce yang menjadi daya tarik Generasi milenial untuk dapat bekerja di tempat tersebut tetapi rasio turnover masih relatif lebih tinggi jika dibandingkan dengan industri lain. Akan menjadi sebuah permasalahan bagi perusahaan itu sendiri apabila tidak bisa mengelola Generasi milenial dengan baik karena generasi tersebut memiliki kebutuhan berbeda dari generasi-generasi sebelumnya. Terdapat beberapa cara dalam mengelola Generasi milenial di dunia kerja yaitu dengan memfasilitasi sebuah training yang bertujuan untuk pertumbuhan pribadinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari employee perceptions of training terhadap turnover intention dengan organizational commitment sebagai mediasi dengan menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM). Data penelitian diperoleh dari 284 karyawan dari generasi milenial di startup e-commerce Jabodetabek melalui kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perceived availability of training dan perceived supervisor support for training yang merupakan konstruk dari variabel employee perceptions of training merupakan konstruk yang paling berpengaruh pada variabel organizational commitment dimana organizational commitment terbukti memediasi namun tidak dengan perceived benefits of training.

.....Based on a survey conducted by the Indonesian E-commerce Association (idEA) found that the increasing need for new workers in the digital industry is due to the turnover ratio reaching 19.22% where the turnover ratio is relatively higher when compared to other industries which have an average turnover ratio of 10%. There are challenges in managing the millennial generation for a company, especially e-commerce startups which attracts the millennial generation to be able to work there but the turnover ratio is still relatively high when compared to other industries. It will be a problem for the company itself if it cannot manage the millennial generation properly because this generation has different needs from previous generations. There are several ways to manage the millennial generation in work by facilitating a training aimed for personal growth. This study aims to determine the effect of employee perceptions of training on turnover intention with organizational commitment as mediation using the Structural Equation Modeling (SEM) method. Research data were obtained from 284 employees of the millennial generation at e-commerce startups in Jabodetabek through a questionnaire. The results showed that perceived availability of training and perceived supervisor support for training as a construct of the variable of employee perceptions of training has the most influence to the organizational commitment where organizational commitment are

proven to mediate but not with perceived benefits of training.