

Literasi Wakaf Gen Z dan Pengaruhnya Terhadap Keinginan Berkontribusi dalam Wakaf Berupa Uang di Masa Depan = Gen Z Waqf Literacy and Its Effect on Contribution Intention to Cash Waqf in The Future

Syafira Azzahrah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920556388&lokasi=lokal>

Abstrak

Wakaf memiliki potensi yang cukup besar yang sayangnya belum dioptimalkan dengan baik di Indonesia. Hal ini salah satunya disebabkan oleh masih rendahnya tingkat literasi wakaf di masyarakat. Berbagai sosialisasi kemudian dilakukan kepada berbagai lapisan masyarakat, termasuk kepada generasi muda. Sayangnya Gen Z sebagai representasi generasi muda belum dikenali dan dilibatkan dengan baik dalam kegiatan sosialisasi wakaf yang telah dilakukan. Padahal generasi ini memiliki potensi dan karakteristik yang berbeda dengan generasi sebelumnya. Maka dari itu penelitian ini kemudian mencoba memberikan gambaran awal terkait literasi wakaf Gen Z muslim di Jabodetabek, termasuk determinannya, serta pengaruh terhadap attitude dan future financial contribution intention mereka, terutama dalam wakaf berupa uang. Dengan menggunakan teknik purposive sampling dan pengumpulan data secara online melalui kuesioner, penelitian ini mendapatkan 257 responden yang kemudian diolah menggunakan SmartPLS 3. Berdasarkan data yang telah diolah, penelitian ini menemukan bahwa seluruh determinan literasi wakaf (financial satisfaction, akses media informasi, dan religiusitas) ditemukan berpengaruh positif, begitu pula hubungan antara literasi dengan attitude dan future financial contribution intention. Namun dalam penelitian ini, literasi wakaf ditemukan baru memberikan hasil signifikan dan positif terhadap intensi ketika dimediasi oleh attitude. Penelitian ini juga melakukan pengukuran terhadap indeks literasi wakaf yang mendapatkan hasil tingkat literasi wakaf yang moderat/sedang.

.....Waqf has quite a big potential but has not been well optimized in Indonesia. This partly due to the low waqf literacy in society. Because of that, various campaigns have then been sought for all levels of society, including the young generation. Unfortunately, Gen Z as the representative of the young generation is not yet well known and has not been involved actively in waqf socialization activities itself, even though this generation has the potential and characteristics that are different from the previous generations. Therefore, this study tries to provide an early picture of Gen Z Muslim waqf literacy in Jabodetabek, including its determinants, and the impact on attitudes and their future financial contribution intention in waqf, especially cash waqf. Using purposive sampling technique and online data collection through questionnaires, this study obtained 257 respondents which were then processed using SmartPLS 3. The result of this study shows that all determinants of waqf literacy (financial satisfaction, access to media information, and religiosity) significantly and positively influenced literacy. The same result applied to the impact of waqf literacy on attitude and future financial contribution intention. However, in this study, waqf literacy is found to provide significant and positive results on future financial contribution intention only when mediated by attitude. This study also measures the waqf literacy index which shows a moderate level of respondent's waqf literacy.